

INFORMACIÓN SOBRE LOS PONENTES

Carlos Sánchez



Socio Director
M2M factoría
de Innovación &
Profesor asociado
IE Business School
(España)

¿Quiénes Somos?: M2M es una Factoría de Innovación especializada en alinear el Marketing con la estrategia de negocio.

Equipo: Equipo multidisciplinar con experiencia en operadores de telecomunicación, empresas de consumo, gran consultoría, entretenimiento y ocio, firmas de inversión... que les permite detectar oportunidades de negocio para nuevas categorías de productos, servicios, segmentos de consumidores o formas de acceder y utilizar sus productos.

Datos de Interés: M2M incorpora una visión global y actualizada acerca de la conjunción del Marketing, las nuevas tecnologías y la Innovación: Internet, Social Media + Mobile Solution + Multimedia/TV digital. En esta línea en la actualidad está desarrollando proyectos innovadores en promoción de destinos turísticos de primer nivel internacional así como planes de marketing integrados (360º) enfocados a la industria de contenidos digitales.

Referencias: AIE, AXEXOR, Promusicae, NISSAN, DISNEY XD, HUNGRÍA TURISMO, CEDRO, MBD, HyCTV.

Juan Paz



Director
Proyectos
Especiales,
Manager Artistas
y Blogger Music
Ally-Aliado
Digital (Reino
Unido)

¿Quiénes Somos?: Music Ally es la empresa líder en inteligencia de negocio y estrategia musical en Europa y América Latina, brindando consultoría en estrategia, información vía reportes y publicaciones, investigaciones de mercado, eventos y formación a la industria de la música.

Equipo: Todos sus profesionales cuentan con experiencia práctica en la industria de la música, incluyendo a las grandes compañías discográficas multinacionales y editoras, agencias de estrategia en negocios digitales, licencias y venta de contenidos y el mundo de la telefonía móvil.

Datos de Interés: Music Ally se ha convertido en una de las fuentes de información de la industria más consultada en la actualidad, alcanzando una base de más de 6000 lectores en todo el mundo, los cuales varían desde empresas discográficas, editoras y de promoción de artistas, compañías tecnológicas, firmas de abogados, proveedores del servicio de Internet, operadores móviles y fabricantes de teléfonos móviles.

Referencias: Music Ally ha servido como apoyo en estrategia e investigación de mercados para proyectos musicales de empresas como Orange, Tesco, Universal Music, EMI, la BBC, Philips, Ofcom, CISAC, entre otros...