



CREATIVE
MEDIA
EDUCATION



BORSE DI STUDIO "AIR3"

AIR3

Erogata da SAE INSTITUTE in collaborazione con l'Associazione Italiana Registri

CALL

In occasione dell'AA 2025/2026, SAE Institute Milano, in collaborazione con l'Associazione Italiana Registri, mette in palio due Borse di Studio per il corso "Produzione Cinetelevisiva e Nuovi Media":

Le Borse di Studio sono pari ad una decurtazione in percentuale della retta di frequenza per l'intero ciclo di studi di tre anni, quest'ultima calcolata in considerazione delle fasce di reddito indicate nel Manifesto degli Studi AA 2025/2026.

La decurtazione della retta di frequenza è così determinata:

- pari al 70% al candidato classificatosi primo in graduatoria;
- pari al 30% al candidato classificatosi secondo in graduatoria.

CALL

A ciascuno degli Studenti Aggiudicatari sarà concessa inoltre la facoltà di farsi assistere da un *mentor* qualificato di AIR3 per lo sviluppo e alla redazione della tesi di laurea al termine del corso "Produzione Cinetelevisiva e Nuovi Media" (AA 2027/2028) nonché di usufruire, durante il percorso di studi e nell'anno successivo al conseguimento del titolo (AA 2028/2029), del coinvolgimento in attività di formazione organizzate da AIR3. Dove è previsto un pagamento agevolato, gli studenti otterranno lo stesso sconto offerto agli associati. In queste attività sono inclusi:

- Workshop di Alta Formazione (Es. Stanza delle Storie, Before The Camera Rolls)
- L'accesso è di solito soggetto a selezione da parte del tutor e comunque resta preferenziale per gli associati AIR3
- Seminari o Corsi Brevi (CortoCircuito, Seminario Francesco Trento)
- Anche in questo caso resta la priorità di accesso per gli associati AIR3 in caso di sovrappollamento nelle iscrizioni.

Al momento NON è consentito agli studenti l'accesso al Bando Corti o attività simili.

Agli Studenti Aggiudicatari AIR3 darà inoltre, durante il percorso di studi e nell'anno successivo al conseguimento del titolo (AA 2028/2029), la possibilità di avvalersi di attività di networking volte al loro inserimento professionale nel settore cinematografico. Nello specifico le attività di Networking prevederanno:

- Accesso alla community WhatsApp di AIR3 – nel Member's Only. C'è la possibilità per gli studenti di partecipare ed essere coinvolti nei tavoli di lavoro AIR3, con ruolo attivo nello sviluppo delle attività associative, accedendo quindi ai gruppi WhatsApp dei tavoli a cui aderiscono.
- Partecipazione a AIR3 Incontra e attività simili.
- Invito ad assistere a tavole rotonde, panel e talk nei principali festival italiani e internazionali.
- Partecipazione agli Stati Generali del Cinema Indipendente sia come spettatori che come auditori nel processo organizzativo.
- Sconti e facilitazioni per accrediti e iscrizioni ai festival partner.

NON sarà consentito agli studenti (salvo decisione diversa del direttivo) di far parte di giurie, partecipare come panelist, speaker o ricevere premi in festival convenzionati o eventi organizzati da AIR3

NON sarà consentito agli studenti il doppio tesseramento con 100 autori e agevolazioni date dall'accordo interassociativo o da qualsiasi altro accordo che verrà fatto con altre associazioni in futuro.

PREMESSA E OBIETTIVI

SAE Institute eroga a livello globale corsi specializzati nella formazione di professionisti dell'industria creativa. Mantenendosi in costante aggiornamento rispetto all'evoluzione del mercato e alle esigenze degli Studenti, l'Accademia raggiunge gli standard più elevati nell'apprendimento e nello sviluppo delle competenze nell'ambito delle professioni creative.

Come parte delle iniziative volte alla partecipazione dell'AA 2025/2026, il campus di Milano, in collaborazione con AIR3, intende garantire un accesso equo ai propri percorsi di studio per la formazione nell'ambito dei Creative Media, così da abbattere le barriere economiche all'ingresso per gli Studenti incoraggiandoli a intraprendere un percorso accademico e favorendo anche un ambiente di apprendimento diversificato e inclusivo.

L'iniziativa mira da un lato a rimuovere gli ostacoli economici e dall'altro a valorizzare la componente motivazionale e il talento di ciascun individuo.

Le Borse di Studio si rivolgono a tutte le persone iscritte e intenzionate ad iscriversi al corso "Produzione Cinetelevisiva e Nuovi Media", di età compresa tra i 18 e i 30 anni, che vogliono intraprendere un percorso di studi per iniziare una carriera nel mondo creativo, con il sostegno di AIR3.

A tal fine, i candidati potranno elaborare una proposta di partecipazione e ambire alla Borsa di Studio.

COME PARTECIPARE E CRITERI DI VALUTAZIONE

CANDIDATURA

Possono candidarsi tutte le persone iscritte e intenzionate ad iscriversi al corso "Produzione Cinetelevisiva e Nuovi Media", di età compresa tra i 18 e i 30 anni

La candidatura dovrà avvenire mediante la compilazione del form presente nella pagina <https://www.sae.edu/ita/borse-di-studio/> dove dovranno essere inserite le seguenti informazioni:

- Cognome e Nome
- Data di nascita
- Codice Fiscale
- Email
- Numero di telefono
- Video di presentazione, in formato **.mpg** o **.mov**, con **durata massima di due minuti**, trattando questi argomenti in maniera discorsiva e originale:
 - Chi sei e quanti anni hai;
 - Che esperienze hai, anche amatoriali, nel settore per cui stai concorrendo alla Borsa di Studio;
 - Se hai un portfolio, anche amatoriale, mostraci qualcosa di cui vai fiero;
 - Perché dovremmo concedere a te la Borsa di Studio;
 - Come ti immagini la tua carriera professionale all'interno dell'industria di riferimento da ora a 10 anni.

Dopo l'invio di queste informazioni e materiali, i candidati verranno contattati per procedere con la finalizzazione del processo di candidatura dove verrà richiesto l'invio dei seguenti documenti da integrare per la valutazione delle candidature

- Documento di identità;
- ISEU;
- Copia del Diploma di Maturità o Autocertificazione del titolo di studi che il candidato è in attesa di conseguire ([tramite l'Allegato 3 - Dichiarazione sostitutiva atto di notorietà](#)).

In caso di titoli esteri è necessario inviare i documenti rilasciati dalle rappresentanze diplomatiche per titoli di studio esteri; Qualora si utilizzi l'autocertificazione, al suo interno è necessario indicare:

- Nome e indirizzo completo dell'Istituto Scolastico
- Indirizzo di studi specifico
- Data di conseguimento (presunta, qualora si debba ancora conseguire il titolo)
- Voto finale (solo in caso di titolo già conseguito)

Sarà possibile presentare la propria candidatura a partire dal giorno 13 giugno 2025 e fino a tutto il giorno 13 luglio 2025, ore 23.59.

Il mancato rispetto dei termini e modalità indicate costituisce causa di esclusione dal concorso.

CRITERI DI VALUTAZIONE

La proposta, pensata per tutte le persone iscritte e intenzionate ad iscriversi al corso "Produzione Cinetelevisiva e Nuovi Media", consiste nella **realizzazione di un video di presentazione di due minuti**.

I video presentati verranno esaminati da una commissione che li valuterà sulla base di una specifica griglia di criteri. Quest'ultima riporterà specifici criteri ai quali i giudici andranno ad attribuire un valore numerico in base ad una scala predefinita.

Di seguito i **criteri discrezionali**:

Valutazione del Video Motivazionale da parte di due membri del Consiglio Accademico e un rappresentante di AIR3:

- Eccellente: 3 punti
- Buono: 2 punti
- Sufficiente: 1 punto
- Insufficiente: 0 punti

Di seguito i **criteri oggettivi**:

Requisito di Età:

- Fascia di età da 18 a 24 anni: 2 punti.
- Fascia di età da 25 a 30 anni: 0 punti.

Merito (Voto della maturità):

- 100: 3 punti.
- 90-99: 2 punti
- 80-89: 1 punto
- 60-79: 0 punti

Condizione economica familiare:

- Reddito complessivo familiare inferiore a 45.000,00 euro: 2 punti.
- Reddito complessivo familiare uguale o superiore a 45.000,00 euro: 0 punti.

Per l'attribuzione del punteggio relativo alla condizione economica sarà preso in considerazione l'ISEU presentato per la candidatura.

In caso di parità nel punteggio totale, si applicano i seguenti criteri:
a) prevale in graduatoria lo Studente candidato che abbia l'ISEU più basso;

b) in caso di ulteriore parità prevale lo Studente candidato che abbia ricevuto la valutazione del video motivazionale più alta;

c) in caso di ulteriore parità prevale lo Studente candidato anagraficamente più giovane.

ASSEGNAZIONE BORSA DI STUDIO

Il giorno 28 luglio 2025 verrà pubblicata, attraverso il sito di SAE Institute, nella pagina <https://www.sae.edu/ita/borse-di-studio/>, la lista provvisoria degli studenti assegnatari delle Borse di Studio.

Gli interessati possono segnalare eventuali errori od omissioni riscontrate entro i successivi 7 giorni.

Trascorso il termine suddetto, verrà pubblicata la lista definitiva degli studenti assegnatari delle Borse di Studio.

Lo Studente assegnatario, dovrà comunicare a SAE Institute entro il 31 agosto 2025 la propria volontà di usufruire della Borsa di Studio assegnatagli; nell'ipotesi di omessa comunicazione o di rinuncia, la Borsa di Studio verrà assegnata allo Studente classificatosi immediatamente dopo il quale, a sua volta, ricevuta la comunicazione da parte di SAE Institute dell'assegnazione della Borsa di Studio, dovrà informare quest'ultima nei successivi 7 giorni la propria volontà di accettarla, e così via.

L'accettazione della borsa di studio è subordinata, in ogni caso, al perfezionamento da parte dell'assegnatario della richiesta di immatricolazione al corso di studio indicato in premessa e al versamento da parte dello stesso della relativa quota.

L'omessa immatricolazione e/o versamento della quota entro il termine previsto per l'accettazione sarà intesa quale rinuncia alla borsa di studio da parte dell'assegnatario.

ACCERTAMENTI SULLA VERIDICITÀ DELLE DOMANDE

In caso di accertata dichiarazione e/o documentazione anche parzialmente non veritiera, oltre all'applicazione di eventuali norme penali, lo studente decade dal beneficio, perde il diritto ad ottenere altre erogazioni per la durata del corso di studi, ed è soggetto, quale sanzione amministrativa, al pagamento di una somma pari al doppio di quella riconosciutagli.

DECADENZA DAL BENEFICIO DELLA BORSA DI STUDIO

La Borsa di Studio avrà la durata per l'intero corso di studi intrapreso dallo Studente.

SAE Institute riconosce l'estensione della borsa di studio, assegnata per il primo Anno Accademico, anche per il secondo e terzo esclusivamente agli studenti assegnatari e alle studentesse assegnatarie che abbiano mantenuto nell'anno precedente una votazione media pari o superiore a 27/30.

PRIVACY E RISERVATEZZA

I dati richiesti e la documentazione prodotta sono indispensabili per l'istruttoria delle istanze, l'elaborazione delle graduatorie e l'assegnazione delle borse di studio di cui al presente bando e saranno trattati in conformità del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 così come novellato dal Decreto legislativo n.101/2018 (codice della privacy) e il nuovo Regolamento europeo per la protezione dei dati personali GDPR (General Data Protection Regulation) regolamento Ue 27 aprile 2016 n. 2016/679/UE. Il trattamento dei dati personali è improntato ai principi di liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti degli interessati e della loro riservatezza.

LIBERATORIA

Il candidato accetta che la sua immagine possa essere utilizzata ai fini di realizzazione e comunicazione social e fisica.

Per quanto concerne la comunicazione potranno essere utilizzate immagini personali, informazioni dell'intervista ai soli fini comunicativi e di marketing legati all'iniziativa.

Con la partecipazione al presente bando, ciascun partecipante accetta che il video presentato possa essere oggetto di attività di comunicazione.

Il candidato, inoltre, accetta che il materiale video possa essere utilizzato per l'eventuale evento di premiazione autorizzandone la trasmissione via streaming e realizzazione di contenuti comunicativo-promozionali.

CONTATTI

Tutte le informazioni relative alle Borse di Studio contest sono consultabili alla pagina www.sae.edu/ita/borse-di-studio/. Per ulteriori richieste, è possibile scrivere all'indirizzo admissions.milano@sae.edu