

BANDO DI SELEZIONE PER INCARICHI DI INSEGNAMENTO A CONTRATTO

Allegato A - Posizioni aperte

Codice posizione: **SAEITALIA 2026-A1**

Corso/i di riferimento: Diploma accademico di I livello in Produzione Audio (DAPL08)

Area: Tecnologie per le arti visive

Settore disciplinare: ABTEC40 - Progettazione multimediale

Campo disciplinare: **Progettazione multimediale**

Tipologia di insegnamento: teorico-pratico

Crediti: 8 CFA

Ore di programma: 100

Modalità di erogazione: corso semestrale (primo semestre)

Il settore ha per oggetto le metodologie di applicazione delle tecnologie informatiche e medialità alla produzione artistica ed estetica, dagli ambiti installativi a quelli performativi, dagli ambienti tecnologicamente sensibili al video, al video digitale e, più in generale, agli ambiti espressivi che, per attenzione e propensione, si muovono nei territori di giunzione e trasversalità dei linguaggi e dei codici comunicativi. Essi sono affrontati in un'ottica prevalentemente progettuale, metodologica e applicativa, senza trascurare gli aspetti organizzativi e realizzativi.

Descrizione dell'insegnamento:

Obiettivo del corso è la realizzazione di un progetto creativo concreto, secondo tipologie di opere e modelli di produzione corrispondenti a contesti professionali specifici di settore. La pratica artistica e professionale si sviluppa attraverso le fasi di progettazione, pianificazione e realizzazione di un'opera artistica di adeguato livello di complessità, all'interno di un'attività pratica indipendente o di gruppo. La progettazione richiederà l'impiego effettivo di tutte le competenze acquisite durante il percorso di studi, supportata parallelamente da approfondimenti teorici di indirizzo in funzione della tipologia di prodotto e del piano formativo individuale. Attraverso modelli di apprendimento attivo basati sullo sviluppo di progetti, gli studenti impareranno come valutare le proprie stesse capacità e conoscenze, sviluppando una strategia che porti a raggiungere il livello di competenza desiderato. Il percorso di formazione si concretizzerà quindi in progetti audiovisivi e multimediali complessi, realizzati da gruppi di lavoro eterogenei all'interno di contesti avanzati di produzione, consentendo così lo sviluppo di una maggiore consapevolezza delle proprie capacità, ed esplorando la pratica creativa specifica dell'area di specializzazione per indirizzare al meglio il proprio sviluppo professionale in funzione della futura carriera.

Ulteriori requisiti:

- Non meno di 5 anni di esperienza in ruoli operativi di produzione, con funzioni di gestione o supporto, per la componente audio di prodotti multimediali, con riferimento specifico a progetti discografici, audiovisivi e/o videoludici.
- Non meno di 3 anni di esperienza, in ruoli di titolarità di cattedra, gestione o coordinamento, di progetti didattici complessi, con riferimento specifico alla conoscenza operativa del *Project-based Learning*.
- Conoscenza degli standard e dei concetti fondamentali del Project Management.



BANDO DI SELEZIONE PER INCARICHI DI INSEGNAMENTO A CONTRATTO

Allegato A - Posizioni aperte

Codice posizione: **SAEITALIA 2025-C1**

Corso/i di riferimento: Diploma accademico di I livello in Produzione Audio (DAPL08) e Diploma accademico di I livello in Produzione Cinetelevisiva e Nuovi Media (DAPL08)

Area: Legislazione ed Economia

Settore disciplinare: ABLE69 - Marketing e management

Campo disciplinare: **Fondamenti di marketing culturale**

Tipologia di insegnamento: teorico

Crediti: 6 CFA

Ore di programma: 45

Modalità di erogazione: corso semestrale (secondo semestre)

Il settore comprende le competenze inerenti la programmazione, la promozione e la gestione delle attività culturali ed artistiche con particolare riferimento ai metodi di elaborazione delle strategie relative al mercato dell'arte e della comunicazione. Particolare attenzione, è rivolta, inoltre, alle applicazioni collegate alla gestione dei beni culturali intesi come risorsa sociale ed economica del territorio.

Descrizione dell'insegnamento:

Il corso introduce i principali concetti e strumenti di analisi in ambito marketing, fornendo agli studenti le competenze di pianificazione marketing associabili a qualsiasi progetto artistico inerente il percorso di studi. Durante il ciclo di incontri, articolati sia in lezioni frontali sui principi fondamentali del marketing tradizionale che in approfondimenti monografici delle più attuali strategie marketing del settore di indirizzo, verranno esplorati concetti e strumenti fondamentali di teoria della comunicazione, di analisi del contesto economico, culturale e sociale, e di pianificazione strategica, facilitando così la capacità di promuovere, pubblicizzare e commercializzare il proprio talento e i propri prodotti creativi.

Ulteriori requisiti:

- Comprovate esperienze culturali e/o professionali in contesti internazionali.
- Studi terziari di secondo e terzo ciclo in ambito Marketing, Comunicazione o Media.
- Esperienza professionale in ambito marketing, comunicazione o produzione, con realtà e progetti rapportabili alle ICC specificatamente per i settori dell'audio, dell'audiovisivo o dei videogiochi.



AUDIO



FILM

MUSIC
BUSINESS

GAMES

Criteria di attribuzione dei punteggi:

	Affine	MAX affine	Non affine	MAX non affine	MAX Totale
Profilo artistico/scientifico-professionale e di ricerca					
Opere e/o pubblicazioni edite	da 1 a 6 punti	55.00	-	-	55
Ricerche progettuali e/o accademiche, partecipazioni a concorsi o eventi artistici	da 1 a 6 punti	55.00	-	-	
Titoli professionali, qualifiche e crediti artistici, scientifici, e/o tecnici	da 1 a 6 punti	55.00	-	-	
Profilo culturale o pregressa attività di insegnamento					
Diploma II livello/Laurea Magistrale, ciclo unico o vecchio ordinamento	5.00	-	2.50	-	30
Diploma I livello/Laurea Triennale (in assenza del precedente)	3.00	-	1.50	-	
Dottorato di ricerca	4.00	-	2.00	-	
Master I/II livello/Titolo di specializzazione post lauream	1.00	2.00	0.50	1.00	
Mese di didattica come dipendente (per ogni a.a.)	0.50	6.00	0.25	3.00	
20 ore di didattica a contratto (per ogni a.a.)	0.30	6.00	0.15	3.00	
Singolo a.a. di didattica in istituzioni estere	1.00	5.00	0.50	5.00	
Singolo a.a. di collaborazione non didattica con AFAM/Università	1.00	3.00	-	-	
Precedente assegnazione in graduatoria con altra AFAM	5.00	-	2.50	-	
Rinnovo di incarico con SAE	5.00	-	2.50	-	
Ulteriori requisiti					
Per singolo criterio dettagliato in schede allegate	5.00	15.00	-	-	15

