

BORSA DI STUDIO “NON DUBITARE MAI DI TE”

Erogata da SAE INSTITUTE in collaborazione con Warner Music Italy e CoCo

1) CALL

In occasione dell'AA 2023/2024, SAE Institute Milano, in collaborazione con Warner Music Italy e l'artista Corrado Migliaro, in arte 'CoCo' (da qui in seguito "l'artista"), mette in palio una borsa di studio per il seguente corso:

- N.1 borsa di studio per il corso di Urban Music Production;

La borsa di studio corrisponde all'intero ammontare della retta di frequenza corso riferita all'Anno Accademico 2023/2024 pari ad euro 5600€ (cinquemilaseicento euro).

La borsa di studio viene conferita a seguito della partecipazione e all'aggiudicazione del contest "**NON DUBITARE MAI DI TE**", descritto in seguito.

2) PREMESSA E OBIETTIVI

SAE Institute eroga a livello globale corsi specializzati nella formazione di professionisti dell'industria creativa. Mantenendosi in costante aggiornamento rispetto all'evoluzione del mercato e alle esigenze degli studenti, l'Accademia raggiunge gli standard più elevati nell'apprendimento e nello sviluppo delle competenze nell'ambito delle professioni creative.

Come parte delle iniziative volte alla partecipazione dell'A.A. 2023/2024, il campus di Milano, in collaborazione con Warner Music Italy e l'artista, promuove un contest per tutti i futuri iscritti al corso "Urban Music Production" finalizzato all'assegnazione della suddetta borsa di studio, con lo scopo di premiare il più talentuoso attraverso la partecipazione al contest "**NON DUBITARE MAI DI TE**".

La borsa di studio si rivolge a tutte le persone iscritte e intenzionate ad iscriversi il corso "Urban Music Production", di età compresa tra i 18 e i 35 anni, che vogliono intraprendere un percorso di studi per iniziare una carriera nel mondo creativo, con il sostegno delle istituzioni promotrici.

A tal fine, i candidati potranno elaborare una proposta di partecipazione e ambire alla Borsa di Studio.

A contest concluso, **nel mese di febbraio 2024 sarà organizzato** un evento in cui verrà annunciato il vincitore assegnatario della Borsa di Studio.

L'obiettivo perseguito da SAE Institute Milano è quello di confermarsi come diffusore di cultura nell'ambito dei creative media, dando ai giovani la possibilità di far valere il proprio talento nell'ambito di loro interesse.

3) IL PROGETTO

Il contest "**NON DUBITARE MAI DI TE**" intende promuovere e premiare il talento dei nuovi iscritti a SAE Institute Milano, stimolando la ricerca creativa e progettuale nell'ambito del corso "Urban Music Production".

Il progetto si prefigge inoltre di comunicare e accrescere i valori che contraddistinguono la collaborazione di SAE Institute con **Warner Music Italy e l'artista**, da sempre attente ai temi dell'inclusività e all'interno dell'industria musicale. Come parte del processo di candidatura, verrà inoltre richiesta la compilazione di un report che possa fornire alle partecipanti la possibilità di motivare le proprie decisioni, in modo tale da agevolare la scelta dei vincitori da parte della commissione in capo alla valutazione dei vari lavori.

4) LE FASI DEL PROGRAMMA

Fase 1: Lancio del Contest

In data **20 dicembre 2023** verrà aperto il portale per partecipare al contest, da cui poi sarà possibile candidarsi accedendo al form di candidatura all'interno la pagina <https://www.sae.edu/ita/borse-di-studio/> mentre il termine per le consegne è previsto per il giorno **14 gennaio 2024, ore 23.59**. Nel caso in cui il candidato non abbia avuto modo di proporre la propria candidatura entro la data prestabilita, essa non potrà essere presa in considerazione.

Il contest sarà accessibile unicamente **dai 18 ai 35 anni iscritti** al corso in precedenza elencato in partenza a Febbraio 2024.

Fase 2: Evento di Premiazione

In seguito all'analisi delle candidature da parte della commissione di valutazione, in base ai criteri di valutazione prestabiliti al lancio del contest, verranno annunciati i Vincitori della borsa di studio all'evento dedicato, che si terrà nel mese di **febbraio 2024**.

5) COME PARTECIPARE E CRITERI DI VALUTAZIONE

Candidatura

Possono candidarsi tutte le persone iscritte e intenzionate ad iscriversi il corso “Urban Music Production”, di età compresa tra i 18 e i 35 anni

La candidatura dovrà avvenire mediante la compilazione del form presente nella pagina <https://www.sae.edu/ita/borse-di-studio/> allegando la **traccia strumentale**, in formato **.wav** o **.aiff**, (senza vocals), con **durata minima di 2 minuti** e **durata massima di 5 minuti**

Il termine per la presentazione della candidatura scadrà il giorno 14 gennaio 2024, ore 23.59:

Criteri di valutazione

La proposta, pensata per i futuri Studenti di Urban Music Production che intendano candidarsi per concorrere all’ottenimento della Borsa di Studio, consiste nella **realizzazione di una traccia strumentale** (senza vocals), con **durata minima di 2 minuti** e **durata massima di 5 minuti**. La traccia dovrà essere inviata in formato **.wav** o **.aiff**.

Per rendere più completa la proposta, verrà richiesta agli studenti la **compilazione di un elaborato scritto** (massimo 500 parole), ove sarà possibile mettere in evidenza le proprie scelte personali, tecniche e/o artistiche riguardanti il progetto consegnato. Il contenuto testuale dovrà essere redatto in lingua italiana, al netto delle terminologie specifiche di settore, le quali richiedano l’utilizzo di un’altra lingua.

I progetti presentati verranno esaminati da una commissione che li valuterà sulla base di una specifica griglia di criteri. Quest’ultima riporterà specifici criteri ai quali i giudici andranno ad attribuire un valore numerico in base ad una scala predefinita.

Di seguito i **criteri discrezionali**:

- **Qualità Audio** (da 0 a 10 punti): la valutazione della traccia si baserà sul bilanciamento degli elementi sonori utilizzati, e non prettamente sull’analisi delle sue qualità puramente tecniche.
- **Creatività** (da 0 a 10 punti): il fattore della creatività include l’originalità e l’inventiva delle scelte artistiche prese in considerazione sia nella fase di composizione della traccia che di scrittura del report di approfondimento.

Viene inoltre considerato come **criterio di premialità** il seguente elemento:

- **Genuinità** (1 punto): si tratta di uno tra i valori portanti di SAE Institute, da intendere come l’autentica rappresentazione della propria persona e dei propri principi riportati all’interno di un progetto. La giuria potrà dunque attribuire un punto extra nel momento in cui dedurrà,

principalmente dalle parole usate nel report, la credibilità e la naturalezza del processo creativo portato avanti dal candidato.

Corso di Studi	Criterio Base	Altri criteri
Urban Music Production	Punto 4 - Fase 2	Tipologia prodotto: Traccia musicale (no vocals) Durata: minimo 2' massimo 5' Formato: .wav o .aiff . Qualità audio: discrezionale (commissione) Creatività: discrezionale (commissione) Genuinità: discrezionale (commissione)

La commissione di valutazione è composta da:

- Un rappresentante di SAE Institute Milano,
- Un rappresentante di Warner Music Italy,
- L'artista CoCo
- Un rappresentante tecnico

La graduatoria verrà pubblicata in data **22 Gennaio 2024** sul sito <https://www.sae.edu/ita/borse-di-studio/>

6) PREMIO: BORSA DI STUDIO “NON DUBITARE MAI DI TE”

Il primo classificato nella graduatoria del contest **vincerà la Borsa di Studio “NON DUBITARE MAI DI TE”** per il corso di Urban Music Production.

L'assegnazione della **Borsa di Studio “NON DUBITARE MAI DI TE”** è subordinata all'iscrizione del Vincitore al corso Urban Music Production entro il giorno **26 gennaio 2024**; l'omessa iscrizione entro la predetta data comporterà la rinuncia alla Borsa di Studio da parte del Vincitore con conseguente assegnazione della stessa al secondo classificato e così via.

Rimarrà a carico dell'assegnatario della **Borsa di Studio** il pagamento della sola quota d'iscrizione (cinquecento euro) al corso Urban Music Production, mentre la retta relativa all'anno 2024 sarà coperta dalla borsa di studio **“NON DUBITARE MAI DI TE”**.

7) PRIVACY E RISERVATEZZA

Il candidato accetta che i dati da lui forniti, inderogabili per la partecipazione, possano essere utilizzati ai fini della produzione, comunicazione e selezione dei vincitori durante l'evento in presenza e via streaming, in ambito comunicativo da parte dei partner, dell'organizzatore e dalla giuria. Tali dati potranno essere utilizzati esclusivamente per la durata del contest e per l'eventuale fase di comunicazione successiva dello stesso.

8) LIBERATORIA

Il candidato accetta che la sua immagine possa essere utilizzata ai fini di realizzazione e comunicazione del contest, durante l'evento fisico, per la trasmissione tramite piattaforme streaming, per eventuale comunicazione social e fisica.

Per quanto concerne la comunicazione potranno essere utilizzate immagini personali, informazioni del progetto e traccia audio consegnata per lo sviluppo e la produzione di contenuti creativi ai soli fini comunicativi e di marketing legati al contest.

Con la partecipazione al presente bando, ciascun partecipante accetta che il proprio elaborato progettuale e/o musicale destinato al Contest possa essere oggetto di attività di comunicazione. I soggetti promotori, Titolari del trattamento dei dati personali eventualmente forniti dai partecipanti, si impegnano a trattare i suddetti dati personali nel pieno rispetto di quanto previsto dalla Sezione "Privacy e Riservatezza" del presente Regolamento nonché a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative alle idee ed alle candidate, se non per le finalità strettamente relative alla Selezione ed alle relative attività di comunicazione verso l'esterno e produzione dell'evento.

Il candidato, inoltre, accetta che i materiali audio, video, contenutistico-progettuale, scritto e grafico possano essere utilizzati per la fase di premiazione, evento fisico, trasmissione via streaming e realizzazione di contenuti comunicativo-promozionali.

Si informano le candidate che i diritti d'autore rimangono di proprietà delle candidate che iscrivendosi autocertificano la proprietà del master, la proprietà esclusiva di eventuali sample e la proprietà dell'opera realizzata, pena l'esclusione ed eliminazione dal contest, dall'evento e dalla diretta streaming.

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente. I Promotori del Contest si riservano la facoltà di modificare il presente regolamento, nel rispetto della natura e degli obiettivi dello stesso, allo scopo di migliorare la partecipazione e il corretto svolgimento.

9) CONTATTI

Tutte le informazioni relative al contest sono consultabili alla pagina <https://www.sae.edu/ita/borse-di-studio/>. Per ulteriori richieste, è possibile scrivere all'indirizzo admissions.milano@sae.edu.