

## **BORSA DI STUDIO “WOMEN IN MUSIC”**

**Erogata da SAE INSTITUTE in collaborazione con Equaly e POCHE CItv**

### **CALL**

In occasione dell'AA 2022/2023, SAE Institute Milano, in collaborazione con Equaly e POCHE CItv mette in palio due borse di studio, una per ognuno dei seguenti corsi:

1. N.1 borsa di studio per il corso di Urban Music Production;
2. N.1 borsa di studio per il corso di Electronic Music Production.

La borsa di studio corrisponde all'intero ammontare della retta di frequenza corso riferita all'Anno Accademico 2022/2023. Le borse di studio vengono conferite a seguito della partecipazione e al superamento del contest “**WOMEN IN MUSIC**”, descritto in seguito.

### **PREMESSA E OBIETTIVI**

SAE Institute eroga a livello globale corsi specializzati nella formazione di professionisti dell'industria creativa. Mantenendosi in costante aggiornamento rispetto all'evoluzione del mercato e alle esigenze delle studentesse, l'Accademia raggiunge gli standard più elevati nell'apprendimento e nello sviluppo delle competenze nell'ambito delle professioni creative.

Come parte delle iniziative volte alla partecipazione dell'A.A. 2022/2023, il campus di Milano, in collaborazione con Equaly e POCHE CItv, promuove un contest per le sue future iscritte nei corsi elencati al punto 1 finalizzato all'assegnazione delle suddette borse di studio, con lo scopo di premiare la più talentuosa tra le nuove Studentesse di ogni singolo corso citato al punto 1 attraverso la partecipazione al contest “**WOMEN IN MUSIC**”.

La borsa di studio si rivolge alle sole donne, dell'età compresa tra i 18 e i 35 anni che vogliono intraprendere un percorso di studi per iniziare una carriera nel mondo creativo, con il sostegno delle istituzioni promotrici.

A tal fine, le candidate potranno elaborare una proposta di partecipazione e ambire alla propria Borsa di Studio. A contest concluso, nel mese di marzo 2023 sarà organizzato un evento in cui verranno annunciate le Vincitrici assegnatarie della Borsa di Studio.

L'obiettivo perseguito da SAE Institute Milano è quello di confermarsi come diffusore di cultura nell'ambito dei creative media, dando ai giovani la possibilità di far valere il proprio talento nell'ambito di loro interesse.

## IL PROGETTO

Il contest "**WOMEN IN MUSIC**" intende promuovere e premiare il talento delle nuove iscritte a SAE Institute Milano, stimolando la ricerca creativa e progettuale nell'ambito dei corsi di cui al punto 1.

Il progetto si prefigge inoltre di comunicare e accrescere i valori che contraddistinguono la collaborazione di SAE Institute con Equaly e POCHE Cltv, da sempre attente ai temi dell'inclusività e della rappresentatività di genere all'interno dell'industria musicale.

Come parte del processo di candidatura, verrà inoltre richiesta la compilazione di un report che possa fornire alle partecipanti la possibilità di motivare le proprie decisioni, in modo tale da agevolare la scelta delle Vincitrici da parte della commissione in capo alla valutazione dei vari lavori.

## LE FASI DEL PROGRAMMA

### Fase 1: Lancio del Contest

In data 26 novembre 2022 verrà aperto il portale per partecipare al contest, da cui poi sarà possibile candidarsi accedendo al form di candidatura attraverso la pagina <https://www.sae.edu/ita/womeninmusic/> mentre il termine per le consegne è previsto per il giorno 20 febbraio 2023, ore 23.59. Nel caso in cui la candidata non abbia avuto modo di proporre la propria candidatura entro la data prestabilita, essa non potrà essere presa in considerazione.

Il contest sarà accessibile unicamente alle studentesse dai 18 ai 35 anni iscritte ai corsi precedentemente elencati in partenza a Febbraio 2023.

### Fase 2: Evento di Premiazione

In seguito all'analisi delle candidature da parte della commissione di valutazione, in base ai criteri di valutazione prestabiliti al lancio del contest, verranno annunciate le Vincitrici della borsa di studio all'evento dedicato, che si terrà nel mese di marzo 2023.

## COME PARTECIPARE E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

### Candidatura

Possono candidarsi tutte le Studentesse che, al 20 febbraio 2023:

- Avranno inviato il modulo di iscrizione firmato
- Avranno pagato la quota di iscrizione
- Avranno pagato la retta del corso secondo il piano di pagamento scelto all'atto dell'iscrizione

Alle Vincitrici della borsa di studio sarà rimborsata entro il mese di aprile 2023 la retta di frequenza pagata (**la quota di iscrizione non verrà rimborsata**). Il rimborso avverrà tramite bonifico bancario all'IBAN da cui state pagate quota di iscrizione e retta di frequenza.

### Come partecipare

Per partecipare bisogna compilare il form presente nel sito <https://www.sae.edu/ita/womeninmusic/> mentre il termine per le consegne è previsto per il giorno 20 febbraio 2023, ore 23.59. Nel caso in cui la candidata non abbia avuto modo di proporre la propria candidatura entro la data prestabilita, essa non potrà essere presa in considerazione.

### Criteri di valutazione

La proposta, pensata per le future Studentesse di Electronic Music Production e Urban Music Production che intendano candidarsi per concorrere all'ottenimento della Borsa di Studio, consiste in:

- **Realizzazione di una traccia strumentale** (senza vocals), con **durata minima di 2 minuti e durata massima di 5 minuti**. La traccia dovrà essere inviata in formato **.wav** o **.aiff**.

Per rendere più completa la proposta, verrà richiesta alle studentesse la **compilazione di un elaborato scritto** (massimo 500 parole), ove sarà possibile mettere in evidenza le proprie scelte personali, tecniche e/o artistiche riguardanti il progetto consegnato. Il contenuto testuale dovrà essere redatto in lingua italiana, al netto delle terminologie specifiche di settore, le quali richiedano l'utilizzo di un'altra lingua.

I progetti presentati verranno esaminati da una commissione che li valuterà sulla base di una specifica griglia di criteri. Quest'ultima riporterà specifici criteri ai quali le giudici andranno ad attribuire un valore numerico in base ad una scala predefinita.

Di seguito i **criteri discrezionali**:

- **Qualità Audio** (da 0 a 10 punti): la valutazione della traccia si baserà sul bilanciamento degli elementi sonori utilizzati, e non prettamente sull'analisi delle sue qualità puramente tecniche.

- **Creatività** (da 0 a 10 punti): il fattore della creatività include l'originalità e l'inventiva delle scelte artistiche prese in considerazione sia nella fase di composizione della traccia che di scrittura del report di approfondimento.

Viene inoltre considerato come **criterio di premialità** il seguente elemento:

- **Genuinità** (1 punto): si tratta di uno tra i valori portanti di SAE Institute, da intendere come l'autentica rappresentazione della propria persona e dei propri principi riportati all'interno di un progetto. La giuria potrà dunque attribuire un punto extra nel momento in cui dedurrà, principalmente dalle parole usate nel report, la credibilità e la naturalezza del processo creativo portato avanti dal candidato.

Corso di Studi	Criterio Base	Altri criteri
Urban Music Production	Punto 4 - Fase 2	Tipologia prodotto: Traccia musicale (no vocals) Durata: minimo 2' massimo 5' Formato: <b>.wav</b> o <b>.aiff</b> . Qualità audio: discrezionale (commissione) Creatività: discrezionale (commissione) Genuinità: discrezionale (commissione)
Electronic Music Production		

#### La commissione di valutazione

La commissione di valutazione è composta da:

- Una rappresentante di SAE Institute Milano,
- Una rappresentante di Equaly
- Una rappresentante di POCHE Cltv
- Una rappresentante tecnica

## PREMI

### **Candidate alla Borsa di Studio “WOMEN IN MUSIC”**

La prima classificata nella graduatoria del contest “**WOMEN IN MUSIC**” iscritta al corso **Urban Music Production** **vincerà la Borsa di Studio “WOMEN IN MUSIC”**: sarà rimborsata entro il mese di aprile 2023 la retta di frequenza pagata (la quota di iscrizione non verrà rimborsata). Il rimborso avverrà tramite bonifico bancario all’IBAN da cui state pagate quota di iscrizione e retta di frequenza.

La prima classificata nella graduatoria del contest “**WOMEN IN MUSIC**” iscritta al corso **Electronic Music Production**: sarà rimborsata entro il mese di aprile 2023 la retta di frequenza pagata (la quota di iscrizione non verrà rimborsata). Il rimborso avverrà tramite bonifico bancario all’IBAN da cui state pagate quota di iscrizione e retta di frequenza.

## PRIVACY E RISERVATEZZA

La candidata accetta che i dati da lei forniti, inderogabili per la partecipazione, possano essere utilizzati ai fini della produzione, comunicazione e selezione delle vincitrici durante l’evento in presenza e via streaming, in ambito comunicativo da parte dei partner, dell’organizzatore e dalla giuria. Tali dati potranno essere utilizzati esclusivamente per la durata del contest e per l’eventuale fase di comunicazione successiva dello stesso.

## LIBERATORIA

La candidata accetta che la sua immagine possa essere utilizzata ai fini di realizzazione e comunicazione del contest, durante l’evento fisico, per la trasmissione tramite piattaforme streaming, per eventuale comunicazione social e fisica.

Per quanto concerne la comunicazione potranno essere utilizzate immagini personali, informazioni del progetto e traccia audio consegnata per lo sviluppo e la produzione di contenuti creativi ai soli fini comunicativi e di marketing legati al contest.

Con la partecipazione al presente Bando, ciascuna partecipante accetta che il proprio elaborato progettuale e/o musicale destinato al Contest possa essere oggetto di attività di comunicazione. I soggetti promotori, Titolari del trattamento dei dati personali eventualmente forniti dai partecipanti, si impegnano a trattare i suddetti dati personali nel pieno rispetto di quanto previsto dalla Sezione “Privacy e Riservatezza” del presente Regolamento nonché a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative alle idee ed alle

candidate, se non per le finalità strettamente relative alla Selezione ed alle relative attività di comunicazione verso l'esterno e produzione dell'evento.

La candidata, inoltre, accetta che i materiali audio, video, contenutistico-progettuale, scritto e grafico possano essere utilizzati per la fase di premiazione, evento fisico, trasmissione via streaming e realizzazione di contenuti comunicativo-promozionali.

Si informano le candidate che i diritti d'autore rimangono di proprietà delle candidate che iscrivendosi autocertificano la proprietà del master, la proprietà esclusiva di eventuali sample e la proprietà dell'opera realizzata, pena l'esclusione ed eliminazione dal contest, dall'evento e dalla diretta streaming.

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente. I Promotori del Contest si riservano la facoltà di modificare il presente regolamento, nel rispetto della natura e degli obiettivi dello stesso, allo scopo di migliorare la partecipazione e il corretto svolgimento.

## **CONTATTI**

Tutte le informazioni relative al contest sono consultabili alla pagina <https://www.sae.edu/ita/womeninmusic/>. Per ulteriori richieste, è possibile scrivere all'indirizzo [segreteria@sae.edu](mailto:segreteria@sae.edu).