

# BANDO DI SELEZIONE PER INCARICHI DI INSEGNAMENTO A CONTRATTO



WWW.SAE.EDU

## Allegato A - Posizioni aperte

SAE Italia s.r.l. a socio unico

Via Domenico Trentacoste, 14  
20134 Milano (Italy)  
P.I. e C.F.: IT11800470152  
R.E.A.: MI - 1497158  
Capitale sociale € 57.200,00 i.v.

Phone: + 39 02 89120540  
Fax: +39 02 89121089  
Email: milano@sae.edu

Milano, 25 luglio 2022

Codice posizione: **SAEITALIA 2022-V1**

**Corso/i di riferimento:** Diploma accademico di I livello in Produzione Cinetelevisiva e Nuovi Media (DAPL08)

**Area:** Tecnologie per le arti visive

**Settore disciplinare:** ABTEC43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo

**Campo disciplinare:** Cinematografia (1 anno)

**Tipologia di insegnamento:** teorico-pratico

**Crediti:** 10 CFA

**Ore di programma:** 125

**Modalità di erogazione:** corso semestrale (primo semestre)

I contenuti artistico disciplinari del settore riguardano il pluralismo dei linguaggi e delle innovazioni nelle tecniche che caratterizzano la contemporaneità, tanto nell'ambito dei linguaggi audiovisivi legati alle tecniche della tradizione, quanto nell'elaborazione e nella sperimentazione di nuovi linguaggi espressivi. Il settore comprende sia la formazione tecnico-operativa relativamente ai settori di ricerca negli ambiti propri delle arti, delle tecniche e delle tecnologie della cinematografia, sia gli strumenti metodologici e critici per l'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi. Il settore affronta altresì l'estetica e la semiotica dell'immagine in movimento, le tecniche della ripresa, di regia, fotografia, ripresa e montaggio, le tecniche di ripresa sonora, missaggio e sincronizzazione, le tecniche di lavorazione e di produzione degli audiovisivi.

### Descrizione dell'insegnamento:

Il corso fornisce le conoscenze e le abilità pratiche fondamentali per l'elaborazione registica e la pianificazione produttiva di una scena di dialogo, sia in termini di elaborazione creativa della sceneggiatura fornita, che in termini di direzione degli attori e di definizione del punto di vista registico.

Fondamenti di regia: in questa parte del corso si approfondiranno i principi fondamentali di sviluppo creativo di un prodotto audiovisivo, come il trattamento di regia e il piano inquadrature, fondamentali per la realizzazione di qualsiasi tipologia di progetto cinetelevisivo.

Direzione attori: in questa parte del corso si affronteranno le tecniche base di direzione dell'attore e di recitazione anche attraverso l'utilizzo di attività laboratoriali specifiche tese ad acquisire una maggiore comprensione delle dinamiche e delle relazioni comunicative nel rapporto tra regista e attore.

### Ulteriori requisiti:

- Buona conoscenza della lingua inglese, sia scritta che parlata.
- Familiarità con gli ambienti operativi MacOS e Google.



# BANDO DI SELEZIONE PER INCARICHI DI INSEGNAMENTO A CONTRATTO



WWW.SAE.EDU

## Allegato A - Posizioni aperte

SAE Italia s.r.l. a socio unico

Via Domenico Trentacoste, 14  
20134 Milano (Italy)  
P.I. e C.F.: IT11800470152  
R.E.A.: MI - 1497158  
Capitale sociale € 57.200,00 i.v.

Phone: + 39 02 89120540  
Fax: +39 02 89121089  
Email: milano@sae.edu

Milano, 25 luglio 2022

Codice posizione: **SAEITALIA 2022-V2**

**Corso/i di riferimento:** Diploma accademico di I livello in Produzione Cinetelevisiva e Nuovi Media (DAPL08)

**Area:** Tecnologie per le arti visive

**Settore disciplinare:** ABTEC43 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo

**Campo disciplinare:** Cinematografia (2 anno)

**Tipologia di insegnamento:** teorico-pratico

**Crediti:** 8 CFA

**Ore di programma:** 100

**Modalità di erogazione:** corso semestrale (primo semestre)

I contenuti artistico disciplinari del settore riguardano il pluralismo dei linguaggi e delle innovazioni nelle tecniche che caratterizzano la contemporaneità, tanto nell'ambito dei linguaggi audiovisivi legati alle tecniche della tradizione, quanto nell'elaborazione e nella sperimentazione di nuovi linguaggi espressivi. Il settore comprende sia la formazione tecnico-operativa relativamente ai settori di ricerca negli ambiti propri delle arti, delle tecniche e delle tecnologie della cinematografia, sia gli strumenti metodologici e critici per l'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi. Il settore affronta altresì l'estetica e la semiotica dell'immagine in movimento, le tecniche della ripresa, di regia, fotografia, ripresa e montaggio, le tecniche di ripresa sonora, missaggio e sincronizzazione, le tecniche di lavorazione e di produzione degli audiovisivi.

### Descrizione dell'insegnamento:

Il corso è volto ad approfondire gli aspetti artistici legati ai meccanismi della comunicazione visiva dal punto di vista tecnico, estetico e culturale, completando così il bagaglio di competenze sviluppate durante il primo anno di studi. Il fine è quello di acquisire strumenti tecnici e artistici di livello avanzato in ambito fotografico e cinematografico, per una più profonda articolazione dell'atto comunicativo attraverso l'individuazione dei modelli di regia dominanti e una composizione consapevole del quadro e dell'inquadratura.

### Ulteriori requisiti:

- Buona conoscenza della lingua inglese, sia scritta che parlata.
- Familiarità con gli ambienti operativi MacOS e Google.



# BANDO DI SELEZIONE PER INCARICHI DI INSEGNAMENTO A CONTRATTO



WWW.SAE.EDU

## Allegato A - Posizioni aperte

SAE Italia s.r.l. a socio unico

Via Domenico Trentacoste, 14  
20134 Milano (Italy)  
P.I. e C.F.: IT11800470152  
R.E.A.: MI - 1497158  
Capitale sociale € 57.200,00 i.v.

Phone: + 39 02 89120540  
Fax: +39 02 89121089  
Email: milano@sae.edu

Milano, 25 luglio 2022

Codice posizione: **SAEITALIA 2022-V3**

**Corso/i di riferimento:** Diploma accademico di I livello in Produzione Cinetelevisiva e Nuovi Media (DAPL08)

**Area:** Tecnologie per le arti visive

**Settore disciplinare:** ABTEC40 - Progettazione multimediale

**Campo disciplinare:** Progettazione multimediale

**Tipologia di insegnamento:** teorico-pratico

**Crediti:** 10 CFA

**Ore di programma:** 125

**Modalità di erogazione:** corso semestrale (primo semestre)

Il settore ha per oggetto le metodologie di applicazione delle tecnologie informatiche e medialità alla produzione artistica ed estetica, dagli ambiti installativi a quelli performativi, dagli ambienti tecnologicamente sensibili al video, al video digitale e, più in generale, agli ambiti espressivi che, per attenzione e propensione, si muovono nei territori di giunzione e trasversalità dei linguaggi e dei codici comunicativi. Essi sono affrontati in un'ottica prevalentemente progettuale, metodologica e applicativa, senza trascurare gli aspetti organizzativi e realizzativi.

### Descrizione dell'insegnamento:

Obiettivo del corso è la realizzazione di un progetto creativo concreto, secondo tipologie di opere e modelli di produzione corrispondenti a contesti professionali specifici di settore. La pratica artistica e professionale si sviluppa attraverso le fasi di progettazione, pianificazione e realizzazione di un'opera artistica di adeguato livello di complessità, all'interno di un'attività pratica indipendente o di gruppo. La progettazione richiede l'impiego effettivo di tutte le competenze acquisite durante il percorso di studi, supportata parallelamente da approfondimenti teorici di indirizzo in funzione della tipologia di prodotto e del piano formativo individuale. Attraverso modelli di apprendimento attivo basati sullo sviluppo di progetti, gli studenti impareranno come valutare le proprie stesse capacità e conoscenze, sviluppando una strategia che porti a raggiungere il livello di competenza desiderato. Il percorso di formazione si concretizzerà quindi in progetti audiovisivi e multimediali complessi, realizzati da gruppi di lavoro eterogenei all'interno di contesti avanzati di produzione, consentendo così lo sviluppo di una maggiore consapevolezza delle proprie capacità, ed esplorando la pratica creativa specifica dell'area di specializzazione per indirizzare al meglio il proprio sviluppo professionale in funzione della futura carriera.

### Ulteriori requisiti:

- Buona conoscenza della lingua inglese, sia scritta che parlata.
- Familiarità con gli ambienti operativi MacOS e Google.



# BANDO DI SELEZIONE PER INCARICHI DI INSEGNAMENTO A CONTRATTO



WWW.SAE.EDU

## Allegato A - Posizioni aperte

SAE Italia s.r.l. a socio unico

Via Domenico Trentacoste, 14  
20134 Milano (Italy)  
P.I. e C.F.: IT11800470152  
R.E.A.: MI - 1497158  
Capitale sociale € 57.200,00 i.v.

Phone: + 39 02 89120540  
Fax: +39 02 89121089  
Email: milano@sae.edu

Milano, 25 luglio 2022

Codice posizione: **SAEITALIA 2022-V4**

**Corso/i di riferimento:** Diploma accademico di I livello in Produzione Cinetelevisiva e Nuovi Media (DAPL08)

**Area:** Processi comunicativi

**Settore disciplinare:** ABPC65 - Teoria e metodo dei mass media

**Campo disciplinare:** Teoria e analisi del cinema e dell'audiovisivo

**Tipologia di insegnamento:** teorico

**Crediti:** 4 CFA

**Ore di programma:** 30

**Modalità di erogazione:** corso semestrale (secondo semestre)

Il settore definisce la fenomenologia dei media nel loro rapporto con i linguaggi artistici e i loro mutamenti sia nel contesto comunicativo sia in quello espressivo. Sono campi di analisi specifica la teoria degli audiovisivi e l'analisi delle strutture linguistiche e comunicazionali connesse all'evoluzione ed alla trasformazione dei mezzi di comunicazione di massa.

### Descrizione dell'insegnamento:

Il corso è volto a definire le principali metodologie di analisi del prodotto audiovisivo, sia nei suoi aspetti artistici che produttivi. Si acquisiranno gli elementi fondamentali per la lettura di un film, sia dal punto di vista storico che attraverso la comprensione degli elementi che compongono il sottotesto dell'opera. Ciò comprende l'analisi dell'uso degli elementi del linguaggio cinematografico, come storia, genere, stile di regia, scenografia, produzione, cinematografia, suono, montaggio, cast ecc. Le competenze acquisite vertono tanto sulla costruzione linguistica del testo audiovisivo, quanto sulle componenti produttive soggiacenti, andando a evidenziarne le reciproche relazioni nell'influenzare il risultato finale dell'opera.

### Ulteriori requisiti:

- Buona conoscenza della lingua inglese, sia scritta che parlata.
- Familiarità con gli ambienti operativi MacOS e Google.



# BANDO DI SELEZIONE PER INCARICHI DI INSEGNAMENTO A CONTRATTO



WWW.SAE.EDU

## Allegato A - Posizioni aperte

SAE Italia s.r.l. a socio unico

Via Domenico Trentacoste, 14  
20134 Milano (Italy)  
P.I. e C.F.: IT11800470152  
R.E.A.: MI - 1497158  
Capitale sociale € 57.200,00 i.v.

Phone: + 39 02 89120540  
Fax: +39 02 89121089  
Email: milano@sae.edu

Milano, 25 luglio 2022

Codice posizione: **SAEITALIA 2022-C1**

**Corso/i di riferimento:** Diploma accademico di I livello in Produzione Audio e Produzione Cinetelevisiva e Nuovi Media (DAPL08)

**Area:** Legislazione ed economia

**Settore disciplinare:** ABLE69 - Marketing e management

**Campo disciplinare:** Fondamenti di marketing culturale

**Tipologia di insegnamento:** teorico

**Crediti:** 6 CFA

**Ore di programma:** 45

**Modalità di erogazione:** corso semestrale (secondo semestre)

Il settore comprende le competenze inerenti la programmazione, la promozione e la gestione delle attività culturali ed artistiche con particolare riferimento ai metodi di elaborazione delle strategie relative al mercato dell'arte e della comunicazione. Particolare attenzione, è rivolta, inoltre, alle applicazioni collegate alla gestione dei beni culturali intesi come risorsa sociale ed economica del territorio.

### Descrizione dell'insegnamento:

Il corso introduce i principali concetti e strumenti di analisi in ambito marketing, fornendo agli studenti le competenze di pianificazione marketing associabili a qualsiasi progetto artistico inerente il percorso di studi. Durante il ciclo di incontri, articolati sia in lezioni frontali sui principi comuni del marketing tradizionale, web e social, che in approfondimenti monografici delle più attuali strategie marketing del settore di indirizzo, verranno esplorati concetti e strumenti fondamentali di teoria della comunicazione, di analisi del contesto economico, culturale e sociale, e di pianificazione strategica, facilitando così la capacità di promuovere, pubblicizzare e commercializzare i propri prodotti creativi.

### Ulteriori requisiti:

- Buona conoscenza della lingua inglese, sia scritta che parlata.
- Familiarità con gli ambienti operativi MacOS e Google.

