



MUSIC BUSINESS



CREATIVE
MEDIA
EDUCATION



MUSIC BUSINESS

Un percorso formativo unico nel panorama italiano ed europeo, in risposta a un momento storico di grande trasformazione per l'industria che richiede la formazione di professionalità nuove e dinamiche, con un'attenzione trasversale alle tematiche di sostenibilità e responsabilità sociale e uno sguardo rivolto verso la dimensione internazionale delle industrie musicali.

Il corso si sviluppa su due annualità strutturate in moduli didattici di complessità crescente, in cui costruirai in modo attivo le capacità e le competenze essenziali per raggiungere una comprensione olistica del settore musicale contemporaneo, superando la dicotomia tradizionale discografia/live verso settori emergenti tra cui le nuove tecnologie per la musica.

Attraverso un modello didattico blended, imparerai in contesti interattivi, in cui le attività in presenza saranno arricchite dall'utilizzo di contenuti, spazi e strumenti digitali, mantenendo un costante approccio imprenditoriale attraverso l'applicazione pratica delle conoscenze acquisite.

Il metodo project-based learning ti permetterà di imparare lavorando a fianco di professionisti del settore e studenti di altre discipline, per sviluppare le competenze trasversali indispensabili in un profilo professionale completo. Durante il corso di studi diventerai sempre più autonomo nel gestire e personalizzare il tuo apprendimento, supportato da un metodo olistico di valutazione che prenderà in considerazione non solo l'esito finale del tuo lavoro ma anche il processo svolto e l'approccio adottato, ottenendo così un quadro completo delle capacità complessive raggiunte.



2 ANNI
ARTICOLATI
IN 6 CICLI
QUADRIMESTRALI



OTTOBRE



BA/BSc (HONS)
MUSIC BUSINESS IN
COLLABORAZIONE
CON UNIVERSITY OF
HERTFORDSHIRE

PIANO DI STUDI

PRIMO ANNO	SECONDO ANNO
Industry Overview	Collaboration and Business
Legislation and Contracts	Financing, Marketing and Distribution
Business & Marketing Basics	Research, Practice & Professional Development
Profiling and Content Management	Major Project
Industry Workflows	
Live and Media Industries	

Il percorso completo dura due anni su cicli didattici quadrimestrali ed è diviso in tre livelli consecutivi, ognuno della durata di due quadrimestri e corrispondente ai livelli 4, 5 e 6 del sistema universitario anglosassone.

LIVELLO 4

Nei moduli di livello 4 acquisirai le conoscenze e le competenze principali del music business, costruendo le basi del tuo portfolio.

LIVELLO 5

Nei moduli di livello 5 svilupperai conoscenze e capacità professionali mettendo in gioco le tue competenze con lo sviluppo di progetti d'industria.

LIVELLO 6

Nei moduli di livello 6 completerai il tuo percorso di specializzazione in un ambito specifico di inserimento professionale all'interno dei settori delle industrie creative e culturali che costituiscono l'ecosistema musicale contemporaneo.

Industry Partner



MIH è un incubatore di nuovi talenti artistici che sviluppa programmi di formazione professionale, incoraggia opportunità di networking a livello internazionale e promuove progetti innovativi nell'ambito della produzione, della fruizione e della distribuzione musicale.

Ubicato nell'ex complesso industriale di BASE Milano, in zona Tortona, cuore pulsante del design, MIH è un progetto che apporta innovazione alle industrie creative.

Requisiti d'ingresso

- Età minima 18 anni
- Diploma di scuola secondaria superiore o equivalente
- Per studenti internazionali: conoscenza della lingua italiana livello minimo B2

L'ammissione è subordinata a colloquio attitudinale ed eventuali verifiche integrative delle competenze pregresse.

SBOCCHI LAVORATIVI

Gli sbocchi lavorativi coprono diverse opportunità di carriera inerenti alla gestione e promozione di progetti artistici complessi.

- Artist Manager
- PR Director
- Music Journalist
- Booking Agent
- Royalty Analyst
- Digital Strategist
- Social Content
- Tour Promoter
- Touring Manager
- Event Manager
- Marketing Officer
- Account Manager
- A&R Manager
- Business Development



+39 0289120540
admissions.milano@sae.edu



Via Trentacoste 14, Milano



Convenzioni per alloggi



sae.edu



saeinstitutemilano



sae.milano



SAEInstituteMilanoYT



AUDIO



BUSINESS



FILM



GAMES



CREATIVE
MEDIA
EDUCATION