

Fiche Métier : TECHNICIEN SON PODCAST

1. Intitulé du métier

Technicien son podcast

Autres appellations :

- ingénieur du son podcast,
- audio producer,
- monteur son podcast.

2. Code(s) ROME

[L1508](#) - Prise de son et sonorisation

3. Définition du poste

Le Technicien son podcast est en charge de la captation, de la production et de la post-production sonore des émissions de podcast. Il intervient aussi bien lors des enregistrements (en studio ou à distance) que dans les phases de montage, de mixage et de mise en ligne. Il adapte ses techniques aux contraintes spécifiques du format podcast, en veillant à la clarté des voix, à la fluidité narrative et à la qualité de l'écoute sur tous les supports.

4. Missions principales

- **Enregistrement des voix** : Captation des intervenants en studio ou à distance (via Riverside, Zencastr, Cleanfeed), avec une attention particulière à la qualité et à la clarté des prises.
- **Montage narratif** : Découpe, réorganisation et nettoyage des enregistrements pour construire un récit fluide et dynamique, conforme au format éditorial.
- **Mixage et mastering podcast** : Équilibrage des voix, intégration de la musique et des effets sonores, application des standards de loudness pour les plateformes de diffusion (Spotify, Apple Podcasts, etc.).
- **Habillage sonore** : Création ou intégration des jingles, génériques, transitions et ambiances sonores définissant l'identité du podcast.
- **Publication et distribution** : Export dans les formats adaptés, mise en ligne sur les plateformes de diffusion et suivi des métadonnées audio.

5. Compétences requises

- **Techniques** : Maîtrise des logiciels de montage et de mixage (Audition, Reaper, Descript, Logic Pro) et connaissance des standards loudness pour le podcast (LUFS, true peak).
- **Éditoriales** : Sens du rythme narratif et capacité à construire une écoute agréable et engageante à partir de prises brutes parfois imparfaites.
- **Polyvalentes** : Aptitude à gérer seul l'ensemble de la chaîne de production, de l'enregistrement à la mise en ligne.
- **Relationnelles** : Bonne communication avec les journalistes, animateurs et producteurs pour comprendre leurs intentions éditoriales et y répondre techniquement.

- **Veille** : Suivi constant des évolutions du marché podcast et des nouvelles pratiques de production audio numérique.

6. Conditions de travail

- **Environnement** : Studio de podcast, bureau en open space, home studio ou en télétravail selon les structures.
- **Horaires** : Généralement réguliers mais avec des pics d'activité liés aux sorties d'épisodes ou aux événements de production.
- **Déplacements** : Possibles pour des enregistrements en dehors du studio (reportages, interviews terrain, événements).
- **Autonomie** : Poste souvent exercé en grande autonomie, notamment dans les structures médias de taille moyenne ou les agences de production podcast.

7. Formation et parcours professionnel

- **Niveau requis** : Bac+2 à Bac+3 en son, journalisme audio, multimédia ou production de contenu numérique.
- **Expérience** : Une pratique personnelle du podcast et des stages en rédaction ou en agence de production audio sont de bons points d'entrée.
- **Évolution** : Vers des postes de directeur de production podcast, sound designer ou responsable audio pour des médias numériques.

8. Perspectives et tendances du métier

- **Essor du podcast** : Croissance continue du marché du podcast en France et à l'international, avec une professionnalisation accrue des productions et une demande soutenue en techniciens spécialisés.
- **Intelligence artificielle** : Développement d'outils IA de transcription, de montage automatisé (Descript, Adobe Podcast) et de débruitage, transformant les pratiques de production.
- **Podcast vidéo** : Généralisation des formats vidéo-podcast (vodcast) sur YouTube et Spotify, élargissant les compétences attendues vers l'image et la diffusion multiformat.
- **Demandes du marché** : Portées par les médias traditionnels, les marques, les institutions et les créateurs indépendants investissant massivement dans le format audio.

9. Rémunération

- **Variable** : Selon la structure employeuse (média, agence, indépendant), le volume de productions et le statut.
- **Estimation** : Entre 20 000 € et 26 000 € brut annuel en début de carrière, avec des perspectives d'évolution selon la notoriété des productions et les responsabilités éditoriales assumées.

10. Conclusion

Le Technicien son podcast est un professionnel de l'audio numérique au cœur d'un marché en pleine expansion. Polyvalent, autonome et à l'aise avec les codes narratifs du format audio long, il joue un rôle déterminant dans la qualité et l'identité sonore des émissions. Ce métier en pleine structuration offre des perspectives prometteuses dans un paysage médiatique de plus en plus tourné vers l'audio.