

PARIS • BORDEAUX • LYON • TOULOUSE



AUDIO



AUDIO
VISUEL



MUSIC
BUSINESS

JOIN THE SAE INSTITUTE !

www.sae.edu/fra

**DEPUIS SA CRÉATION EN 1976,
SAE INSTITUTE S'EST IMPOSÉE
COMME L'ÉCOLE DE RÉFÉRENCE
MONDIALE AU SEIN DE
L'INDUSTRIE DU SON
ET DE L'IMAGE.**

Depuis sa création en 1976, SAE Institute s'est imposée comme l'école de référence mondiale au sein de l'industrie du son et de l'image.

Avec 44 campus présents sur 5 continents, de Londres à Sydney en passant par Miami, Johannesburg, Dubaï, Berlin, New-York ou Barcelone, SAE propose une expérience d'enseignement unique résolument internationale à l'image d'une industrie qui va bien au-delà de nos frontières.

Quel que soit le campus choisi, la mission de SAE Institute reste la même : apprendre à tous les passionnés du son et de l'image à produire leur propre vision du monde avec les technologies d'aujourd'hui.

Chez SAE, la pratique est au cœur de la pédagogie avec un enseignement dispensé par des professionnels passionnés, qualifiés et en exercice, qui, tout au long de l'année accompagnent les étudiants dans leur apprentissage et leurs projets. Des projets qui leur permettront de révéler leur talent et d'acquérir un savoir-faire et un savoir être qui deviendront très vite des réflexes professionnels. La passion ne suffit pas, il faut la professionnaliser pour lui permettre de devenir un métier.

Dans le cadre de leur apprentissage, les étudiants de SAE pourront ainsi prendre part à des événements majeurs, comme le Festival de Cannes ou le Festival Sœurs Jumelles de Rochefort, à travers la captation de concerts, la réalisation de podcast, la mise en œuvre de clips etc. L'occasion pour eux d'échanger in situ avec des professionnels reconnus et de nouer des contacts utiles pour leur future carrière.



Intégrer SAE, c'est bénéficier de toute la puissance de son réseau, professionnel, académique ou encore alumni, répartis aux quatre coins de la planète, et la possibilité de s'expatrier le temps d'une année ou pour une poursuite d'études sur un de nos campus à l'international. Assurer à chacun de nos étudiants un poste en accord avec son talent est notre ambition et nous mettons tout en œuvre pour y parvenir.



1	NOTRE PROJET PÉDAGOGIQUE	P.4
---	--------------------------	-----

2	UN RÉSEAU UNIQUE À L'INTERNATIONAL	P.6
---	------------------------------------	-----

3	NOS CAMPUS	P.8
---	------------	-----

Paris	14
Bordeaux	15
Lyon	16
Toulouse	17

4	LE RÉSEAU AD EDUCATION	P.20
---	------------------------	------

5	STAGES & ALTERNANCE EN ENTREPRISE	P.22
---	-----------------------------------	------

6	ALUMNI	P.24
---	--------	------

7	NOS FORMATIONS BACHELORS & MASTÈRES	P.26
---	-------------------------------------	------

SON & MUSIQUE	28
Bachelor Année 1 & 2	30
Bachelor Année 3 - Audio for animation	32
Bachelor Année 3 - Musique & sonorisation	34
Bachelor Année 3 - Ciné / TV / Radio	36
Mastère Composition & Production Musicale	38
CINÉMA - TV - AUDIOVISUEL	40
Bachelor Année 1 & 2	42
Bachelor Année 3 - Réalisation & conception audiodisuelle	44
Bachelor Année 3 - Production audiodisuelle	46
Bachelor Année 3 - Post-production	48
Bachelor Année 3 - Réalisation cinéma	50
Mastère Production Audiodisuelle	52

8	NOS FORMATIONS PROFESSIONNELLES	P.58
---	---------------------------------	------

Technicien Son	60
Production Musicale	61
Vidéo Production	62

9	COMMENT NOUS RENCONTRER ?	P.64
---	---------------------------	------

10	PROCESSUS D'ADMISSION	P.66
----	-----------------------	------

11	MODALITÉS DE FINANCEMENT	P.67
----	--------------------------	------

NOTRE PROJET PÉDAGOGIQUE



C R E A T I V E
M E D I A
E D U C A T I O N



AUDIO



AUDIOVISUEL



MUSIC BUSINESS

**À L'ÈRE DE LA DIGITALISATION
ET DE L'ESSOR DES NOUVELLES
TECHNOLOGIES, LES SECTEURS DE
LA CULTURE, DE LA MUSIQUE ET DE
L'AUDIOVISUEL ONT CONNU UNE
TRANSFORMATION SANS PRÉCÉDENT,
MODIFIANT PROFONDÉMENT LA
CRÉATION, LA DIFFUSION ET
LA CONSOMMATION DE CONTENU.**



Le projet pédagogique de SAE vise à accompagner les étudiants vers ces nouveaux défis, en accompagnant leur créativité, en la faisant grandir et en la professionnalisant pour répondre aux enjeux de demain et assurer leur succès dans leur futur métier.

Rejoindre SAE, c'est découvrir et apprendre à maîtriser les nouvelles technologies audio-visuelles qui seront demain vos outils du quotidien.

SAE propose ainsi deux pôles d'enseignement : Cinéma, TV & audiovisuel et Son & musique. Chacun d'eux est irrigué par une pédagogie équilibrée entre créativité et innovation, maîtrise technique et ouverture intellectuelle, travail d'équipe et expression individuelle pour permettre à chacun d'exprimer sa différence.



Dans ce cadre, nous portons une attention toute particulière à mettre à disposition des étudiants des campus de qualité, bien équipés et adaptés à chacun. Nous veillons également à développer une relation de qualité entre étudiants et enseignants pour que l'apprentissage se réalise dans un climat de bienveillance, de partage et de dépassement de soi.

Notre pédagogie se fonde ainsi sur la pratique du projet et du travail collaboratif, tout en donnant la possibilité à chaque étudiant de façonner son parcours par différentes spécialités ou de réaliser une année à l'international sur l'un des 44 campus de SAE dans le monde.

La multiplicité des parcours qui préparent à la diversité du monde professionnel, l'ouverture internationale unique, la régularité des stages ou la possibilité d'étudier en alternance en entreprise à partir de la troisième année sont autant d'opportunités d'être formés au plus près des attentes de notre secteur professionnel.

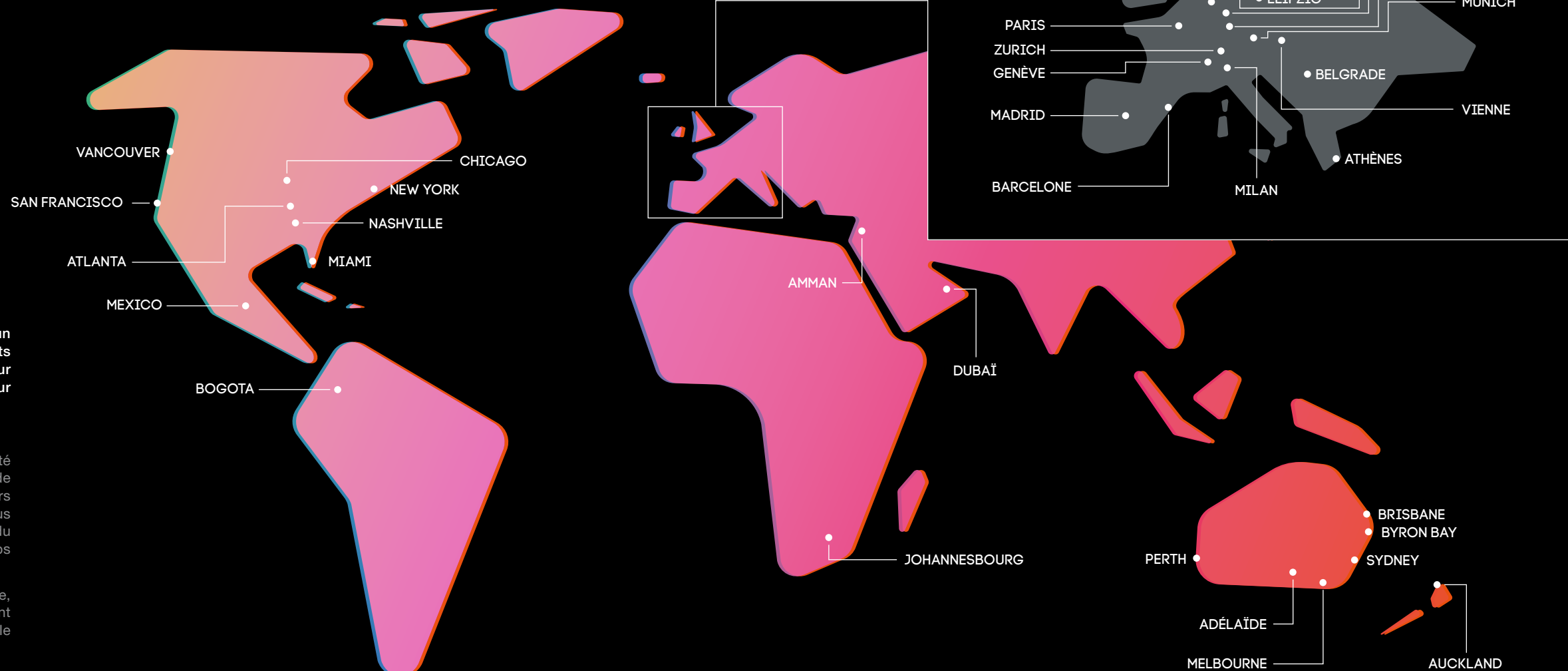


UN RÉSEAU UNIQUE & DE MULTIPLES POSSIBILITÉS À L'INTERNATIONAL

Rejoindre SAE, c'est également entrer dans un réseau de 44 Campus, présents sur 5 continents et 19 pays. Un terrain de jeu unique pour construire son propre parcours dans un secteur qui ne connaît pas de frontières.

Entrer chez SAE, c'est ainsi une variété d'opportunités qui sont proposées tout au long de la formation avec des mobilités et des parcours internationaux rendus possibles dans nos campus à l'international ou au sein des autres écoles du réseau AD Education en Europe, des workshops ou des stages à l'étranger.

À la clé pour les étudiants : maturité, autonomie, ouverture d'esprit et aisance linguistique, sont autant de compétences indispensables dans le monde professionnel.



NOS CAMPUS



NOS CAMPUS EN FRANCE

Forte de son succès et de ses enseignements reconnus à l'international dans les domaines de l'audiovisuel, du son et de l'image, SAE a ouvert son premier campus à Paris en 1993. Depuis, 3 nouveaux campus ont rejoint le réseau SAE à Bordeaux, Lyon et Toulouse.



PARIS

Bâtiment 229, rue du Miel,
93300 Aubervilliers
Tél : 01.48.11.96.96



BORDEAUX

18 rue Boileau, 33300 Bordeaux
Tél : 05.57.71.78.33



TOULOUSE

10 place de la charte
des Libertés Communales,
Halles de la Cartoucherie, 31300 Toulouse
Tél : 05.57.54.45.28



LYON

23 rue Camille Roy,
69007 Lyon
Tél : 04.28.38.18.15





INFRASTRUCTURE À LA POINTE DE LA TECHNOLOGIE

SAE Institute est fière de fournir à nos étudiants des installations, et du matériel haut de gamme, ainsi que des locaux professionnels et variés (plateau de tournage, salle de projection / auditorium, régie, studios d'enregistrement, studios de mixage, salles informatiques...) qui vous aideront à développer vos compétences techniques au plus haut niveau.





PARIS

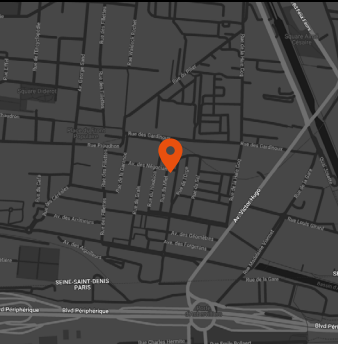


SAE Institute Paris a ouvert ses portes il y a déjà 25 ans! Il se situe dans le complexe ICADE “Les Portes de Paris”, entre la Porte d’Aubervilliers et La Plaine Saint-Denis.

Notre campus est stratégiquement situé parmi les plus grands studios de tournage de TV et de plateaux de cinéma. Avec désormais plus de 2300m2 d’infrastructure haut de gamme nous accueillons jusqu’à 850 étudiants par an.

Nos étudiants ont à leur disposition des espaces de travail collaboratifs, de convivialité et de jeux, ainsi que des enseignants et superviseurs disponibles pour les accompagner dans chacun de leurs projets. Toujours orientés sur un enseignement pratique, nos étudiants ont accès à du matériel et des locaux professionnels.

- Salles de classe équipées d’ordinateurs et logiciels haut de gamme
- 9 studios d’enregistrement et de production sonore
- Studios de post-production
- Plateau de tournage de 100m2
- Salle de projection/auditorium équipés en 5.1
- 6 salles de classe équipées
- 3 salles informatiques.



Adresse

Bâtiment 229 rue du Miel, 93300 Aubervilliers

Horaires

09h00 - 20h30 du lundi au vendredi
10h00 - 18h00 le samedi

Téléphone

01.48.11.96.96

Email

paris@sae.edu



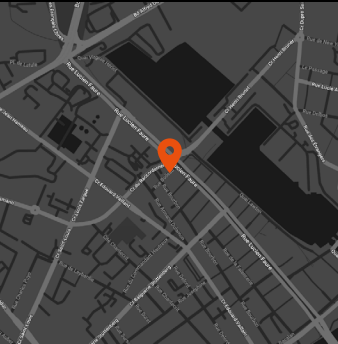
BORDEAUX



Le campus SAE Bordeaux propose un cadre de travail convivial et confortable, Idéalement situé au cœur du foisonnant quartier Bassins à flots, LE quartier étudiant de Bordeaux. Les étudiants y bénéficient d’un agenda culturel riche, et surtout d’un écosystème de start-up innovantes dans les secteurs des médias et des cultures émergentes.

Le campus s’organise sur un plateau de 300m² baigné de lumière naturelle et avec vue sur la ville.

- Logiciels audio
- Logiciels vidéo
- Plateau de tournage
- Équipements de tournage
- Studio dédié à la post-production
- Moniteurs Yamaha



Adresse

18 rue Boileau, 33300 Bordeaux

Horaires

09h00 - 18h00

Téléphone

05.57.71.78.33

Email

contact.bordeaux@sae.edu

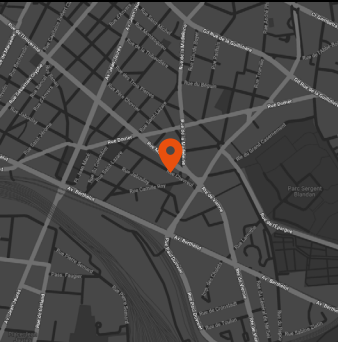
LYON



Le campus de SAE Lyon partage ses locaux avec l'école de Condé, référence de l'enseignement en Design et Arts appliqués, ce qui permet à nos étudiants de bénéficier d'un cadre d'apprentissage innovant, stimulant et extrêmement créatif.

Nos locaux sont situés dans le quartier vivant du 7e arrondissement, Jean Macé, devenu le nouveau quartier bourgeois bohème lyonnais, avec ses nombreux lieux originaux et branchés qui ont su séduire sa population jeune et dynamique.

- Logiciels audio
- Logiciels vidéo
- Plateau de tournage
- Équipements de tournage
- Studio dédié à la post-production
- Moniteurs Yamaha
- Parc de synthétiseurs hardware Arturia



Adresse

23 rue Camille Roy, 69007 Lyon

Horaires

09h00 - 18h00

Téléphone

04.28.38.18.15

Email

lyon@sae.edu



TOULOUSE

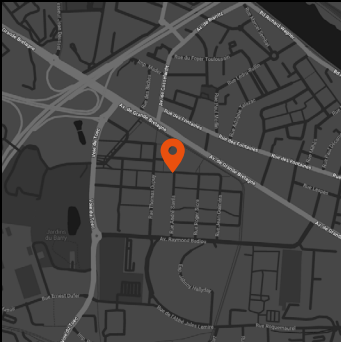


A deux pas du Zénith, le campus de Toulouse intègre les Halles de La Cartoucherie, plus grand tiers-lieu de France combinant de multiples solutions de restauration, de culture, d'activités sportives indoor.

Sur une surface 100% conçue pour les besoins de la SAE Institute, notre campus s'ouvre sur les activités événementielles des Halles pour de multiples collaborations et pour offrir à nos étudiants un environnement vivant, original et très inspirant. Une très belle salle de concert et un multiplex indépendant de 4 salles de cinéma complètent cette offre exceptionnelle, fournissant à la SAE institute de Toulouse des extensions de haute qualité.

Le campus s'organise sur une surface de 550m²

- Logiciels audio
- Logiciels vidéo
- Équipements de tournage
- Studio dédié à la post-production
- Parc de synthétiseurs hardware Arturia



Adresse

Halle de la Cartoucherie, 10 place de la charte des Libertés Communales, 31300 Toulouse

Horaires

09h00 - 18h00

Téléphone

05.57.54.45.28

Email

contcat.toulouse@sae.edu





APPRENDRE EN PRATIQUANT

En tant qu'étudiant de SAE Institute, vous serez dans la mesure de travailler sur des projets concrets au sein de petites équipes créatives. Cela vous donnera un avantage compétitif et l'opportunité de créer un portfolio riche et varié au cours de votre formation.



LE RÉSEAU AD EDUCATION



Organisme de formation continue en ligne, Visiplus academy propose aux salariés et demandeurs d’emplois de développer leurs compétences, booster leur employabilité ou se reconverter avec plus de 300 modules de formations diplômantes.



L’École Supérieure de Publicité forme les professionnels de la communication, prêts à intégrer dans leurs pratiques la révolution technologique et culturelle du digital. Elle propose plus de 20 formations en marketing, communication et digital.



L'EAC est une école supérieure de référence sans les secteurs de la culture, du marché de l’art et du luxe. Implantée à Paris et Lyon, elle propose des formations en Bachelor et Mastère ainsi que des formations professionnalisantes en alternance.



L’École Supérieure du Digital propose une approche radicalement nouvelle des formations liées au secteur du numérique, en alliant technique, création et stratégie. Elle propose des formations du Bachelor au Mastère pour devenir expert en création digitale, UX, data ou stratégies.



Depuis 1967, l'ING - Institut National de Gemmologie propose à Paris et à Lyon un Bachelor Expert Gemmologue, ainsi que de nombreuses formations destinées aux professionnels et aux étudiants qui souhaitent exercer dans l’industrie de la haute joaillerie et du luxe.



Présente à Berlin, Cologne et Francfort, la HMKW est une université privée agréée par l’État Allemand qui propose des formations en Licences et Masters autour du commerce/ gestion, de la psychologie, du journalisme et de la communication, du design et des sciences humaines, ainsi que de l’animation.



CEV a été créée à l’initiative de spécialistes de l’audiovisuel, en lien avec les besoins des professionnels de la photographie et du cinéma. Basée à Madrid et Barcelone, elle propose des formations Bac+2 à Bac+5 en audiovisuel, jeux vidéo, animation et design graphique.



Fondée en 1984, l'ECV fait partie des grandes écoles d’art et de design en France. Reconnue par le milieu professionnel du design, de l’animation 2D/3D, du jeu vidéo et du digital, elle est présente sur 5 campus en France et forme les étudiants du Bachelor au Mastère.



Barreira Arte+Diseño, certifiée ISO 9001, forme les étudiants aux métiers du design, du graphisme et de la mode ainsi que ceux de l’animation 3D, du jeu vidéo et du cinéma.



Accademia Italiana est basée à Florence et Rome et est le point de référence pour les industries créatives de la mode, du design, de la communication visuelle et de la photographie en Italie. Les formations combinent théories, pratiques et laboratoire.



Située à Malaga, Animum est une école en ligne de créativité en art et technologie numérique, dédiée aux métiers du cinéma et des jeux vidéo. 4e meilleure école d’animation au Monde, et 1er en Espagne, elle propose des Mastères en ligne et des formations courtes.



Créé par le Syndicat National de l’Édition (SNE), l’Asfored est l’organisme référent dans le secteur de l’édition pour la formation en apprentissage, du BTS au Master, dans le secteur de la culture, de la formation professionnelle et de la formation spécialisée à la traduction littéraire.



L'ICMP est spécialisée et reconnue dans les métiers de la musique et des arts du spectacle au Royaume-Uni. Basée à Londres à Kilburn et Queen’s Park, l’école propose des formations axées sur l’interprétation et la pratique de la musique contemporaine.



Avec un campus à Turin et un à Bologne, l'IAAD propose un programme de formation pluridisciplinaire où design, mode et communication se mêlent entre héritage et innovation. L’école forme les étudiants en prépa, Bachelors et Mastères.



L’école de condé est l’un des principaux établissements supérieurs privés d’enseignement du design, de l’image, de l’artisanat et du patrimoine. Présente dans 8 campus en France, elle propose des formations en Bachelors et Mastères.



L’École Supérieure du Parfum & de la Cosmétique, située à Paris et à Grasse, propose un cursus de formation unique au monde en 5 ans (Mastère, Bac +5) dans la création et le management de l’industrie du parfum et de la cosmétique.



CES propose des formations en audiovisuel, animation et jeux vidéo. Située à Madrid, elle dispense également des formations aux professionnels dans les médias les plus importants du pays et est agréée dans le secteur audiovisuel en Espagne.



L'iSCOD est une école 100% en ligne spécialisée dans les formations diplômantes en alternance de Bac+2 à Bac+5 et propose plus de 30 parcours de formations dans les domaines du digital, du marketing, de communication, des RH et du management.

STAGES & ALTERNANCE EN ENTREPRISE



Tout au long de leur cursus, les étudiants de SAE ont la possibilité de réaliser des stages en entreprise, en France comme à l'étranger. A l'international, nos étudiants bénéficieront dans ce cadre de bourses ERASMUS.

À partir de la troisième année de Bachelor, les étudiants ont la possibilité de réaliser leur troisième année en alternance (selon l'option choisie), au rythme d'1 semaine à l'école et de 3 semaines en entreprise. Pour les options non disponibles en alternance, les étudiants bénéficieront de six semaines intensives dédiées aux workshops et aux projets.

En entreprise, l'étudiant est encadré par un maître d'apprentissage qui exerce la fonction de tuteur en relation avec les équipes pédagogiques de l'école. Cette partie de la formation permet d'apprendre de manière très opérationnelle, de vivre des situations professionnelles concrètes, de s'adapter au monde du travail et d'y prendre des responsabilités croissantes.

La formation à l'école permet d'approfondir toutes les compétences métier et d'acquérir une distance critique. L'étudiant acquiert ainsi une expérience professionnelle qui lui assure une insertion professionnelle réussie sur le marché du travail.

Dans le cadre de l'alternance, le coût de la scolarité est pris en charge par un OPCO et l'entreprise rémunère l'apprenant-salarié.

CES ENTREPRISES ACCUEILLENT NOS ÉTUDIANTS

6 ALUMNI

LA COMMUNAUTÉ DES ALUMNI
DE LA SAE RASSEMBLE :

1 675

PERSONNES
EN FRANCE

SAE compte avec un réseau d'anciens diplômés de plus de 12000 membres à l'échelle mondiale. Ce qui donne une opportunité unique de rapprocher nos diplômés d'autres professionnels des industries créatives.



+ 12 000
PERSONNES
DANS LE MONDE



CONVENTION SAE ALUMNI

La convention SAE est un événement de réseautage pour les passionnés de développement et de technologie des médias créatifs. Socialiser et se connecter : les clés du secteur des médias.

L'événement propose un réseautage, une série de séminaires et de master classes sectoriels ainsi qu'une soirée VIP avec un groupe de musique et des DJ. Conformément à la mission éducative du SAE Institute, le salon rassemble des networkers, des recruteurs, des exposants représentant les plus grandes marques des secteurs de la musique / audio pro, du cinéma, des jeux et du Web, qui présentent leurs derniers produits et services.



NOS FORMATIONS BACHELORS & MASTÈRES





Audio

SON & MUSIQUE

SAE INSTITUTE FORME LES
PROFESSIONNELS DU SON, DE LA
MUSIQUE ET DE LA PRODUCTION
MUSICALE DE DEMAIN.

≡ Schéma des formations

ADMISSION
NIVEAU BAC +3

ADMISSION
NIVEAU BAC +2

ADMISSION
NIVEAU BAC +1

ADMISSION
NIVEAU BAC

MASTÈRE
**COMPOSITION &
PRODUCTION MUSICALE**

Année 4

ALTERNANCE

MASTÈRE
**COMPOSITION &
PRODUCTION MUSICALE**

Année 4

ALTERNANCE

BACHELOR
SON & MUSIQUE

Année 3

Option 1. Audio for animation
Option 2. Ciné / TV / Radio

ALTERNANCE

Option 3. Musique et sonorisation (formation initiale)

BACHELOR
SON & MUSIQUE

Année 2

BACHELOR
SON & MUSIQUE

Année 1



BACHELOR

SON & MUSIQUE

ANNÉE 1

STAGE OBLIGATOIRE
DE 1 MOIS EN FÉVRIER

La formation Son & Musique de SAE Institute repose sur un cycle de 3 ans composé de deux années de tronc commun et une année de spécialisation. Les deux années de tronc commun en initial sont destinées à maîtriser l'ensemble des étapes de la chaîne de production audio, de comprendre le fonctionnement de l'industrie et d'acquérir les fondamentaux techniques, théoriques et pratiques des métiers.

ENSEIGNEMENTS THÉORIQUES

- Les métiers du son
- L'histoire de la musique, cinéma, la production audio et la radio
- La théorie Audio
- L'informatique et l'audio numérique
- L'électronique
- La stéréophonie
- Les bases de la théorie musicale, l'organologie et le MIDI
- Les haut-parleurs

ENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

- Les critères d'écoute
- Le signal Flow
- Les effets
- Les microphones
- La pré-production
- La soudure
- La métrologie (les outils de mesure) Podcast radio
- Les bases de la synthèse sonore
- Workshop Boom Operator (perchman)
- Prise de son plateau et extérieur

PRISE EN MAIN STUDIOS

- Studio Audient ASP4816
- Studio SSL AWS 900
- Studio SSL 4000 G+
- Studio Avid S3 (1&2)
- Studio Avid S6

PRISE EN MAIN DES STATIONS DE TRAVAIL

- Mackie 1604 VZL4
- Pro Tools, Logic Pro X et Ableton Live

PROJETS

- Réalisation d'une production audio (enregistrement, montage, mixage et mastering) : EP, court-métrage ou extrait de gameplay
- Évaluation finale sur Pro Tools et séance en studio (voix-off ou enregistrement musical)



ANNÉE 2

ENSEIGNEMENTS THÉORIQUES

- Le Mastering
- L'acoustique
- La synchronisation
- L'Audio Over IP
- Le son à l'image
- Le réseau
- Propriété Intellectuelle (droits d'auteurs et contrats Organismes & Subventions)
- Le droit des sociétés (statuts)

ENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

- Les techniques d'édition & mixage
- Les techniques d'enregistrement
- Le Mastering et le traitement stéréo
- La sonorisation
- Le Broadcast
- Le multicanal
- Le son 3D
- Prise de son et mixage d'une fiction

PROJETS

- Réalisation d'une production audio (enregistrement, montage, mixage et mastering) : EP, court-métrage ou extrait de gameplay
- Évaluation de fin d'année sur Pro Tools et séance en studio (voix-off ou enregistrement musical)

STAGE OBLIGATOIRE
DE 2 MOIS DE JANVIER
À FÉVRIER

CHOIX DE LA
SPÉCIALISATION
AU RETOUR DU STAGE



BACHELOR

SON & MUSIQUE

ANNÉE 3

SPÉCIALISATION
AUDIO FOR ANIMATION

ALTERNANCE
3 SEMAINES EN ENTREPRISE /
1 SEMAINE SUR LE CAMPUS

PRÉSENTATION DU BACHELOR

Cette formation alliant théorie et pratique, permet l'apprentissage des métiers techniques du son pour l'animation par le biais de nombreux exercices de Sound design, de prise de son, de post-production, de montage, de mixage, et de diffusion, supervisés par des professionnels.

Le programme pédagogique est conçu pour vous permettre de développer les compétences et la compréhension nécessaires pour travailler dans les industries actuelles de l'animation.

OBJECTIFS DU BACHELOR

À l'issue de la formation, vous maîtriserez chaque étape de la chaîne de production audio pour l'animation : la captation, la post-production son (montage, bruitage et doublage), le mixage (multicanal et 3D / Atmos) ainsi que l'intégration du son orienté objet ou dans les moteurs de jeux vidéo ou d'animation.

Vous disposerez d'une vision d'ensemble des parties prenantes et des interactions opérationnelles avec lesquelles vous serez amené à collaborer quotidiennement.

LES MÉTIERS ET LES DÉBOUCHÉS

Les métiers du son pour l'animation recrutent des talents polyvalents en capacité de concevoir, d'éditer et de tester l'ambiance sonore pour différentes industries, qu'il s'agisse de l'univers du jeu vidéo ou du cinéma d'animation, et ainsi accompagner les visions de créatives et de design.

ENSEIGNEMENTS THÉORIQUES

- L'industrie de l'Animation et du Jeu Vidéo
- Le son interactif (narratif non-linéaire)
- Le son objet
- Le son immersif et la réalité virtuelle

ENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

- Bruitage & Sound Design
- Synthèse sonore avancée et synthétiseurs
- L'enregistrement des dialogues
- Normalisation de l'Audio
- Le mixage des différentes catégories : ambiances, bruitages, musique et dialogue
- La gestion des banques sonores
- L'intégration du son dans le moteur jeu (Game Engine)
- Wwise
- Fmod
- Unity
- Unreal Metasound

7 MÉTIERS DU SON POUR L'ANIMATION QUI RECRUTENT

- Sound Designer
- Bruiteur
- Gestionnaire de banque de sons
- Technicien de conformation
- Opérateur en post-production sonore (voix-off, doublage, bruitage)
- Monteur son
- Technicien d'intégration dans les moteurs jeux vidéo





BACHELOR

SON & MUSIQUE

ANNÉE 3 **SPÉCIALISATION**
MUSIQUE & SONORISATION

STAGE OBLIGATOIRE 6 MOIS
(DE JUILLET À DÉCEMBRE)

PRÉSENTATION DU BACHELOR

Durant cette année de spécialisation, l'enseignement pratique est renforcé par le biais de nombreux projets tutorés, au sein de studios d'enregistrement professionnels et de lieux publics (auditoriums, salles de concert).

OBJECTIFS DU BACHELOR

À l'issue de la formation, vous maîtriserez l'ensemble de techniques du son en live ou en studio : de la prise de son au mixage mais aussi du Mastering aux méthodes de production audio en introduction à la réalisation musicale.

Vous disposerez d'une vision d'ensemble des parties prenantes et des interactions opérationnelles avec lesquelles vous serez amené à collaborer quotidiennement.

LES MÉTIERS ET LES DÉBOUCHÉS

Les métiers du son, de la musique et de la sonorisation recrutent des profils polyvalents disposant d'une large connaissance de l'industrie de l'Entertainment, qu'il s'agisse des secteurs de la musique, du Live ou de l'évènementiel.

ENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

- Enregistrement en multi-cabine
- Exploitation configuration audionumérique (in the box)
- Exploitation configuration analogique
- Exploitation configuration hybride
- Techniques de mixage avancées
- Techniques d'enregistrement avancées
- Techniques de Mastering avancées
- Conception sonore et Sound Design musique
- La gestion des banques de Samples
- Calage des systèmes de diffusion
- Front of House, retour sur scène
- Organologie avancée et Backline
- Paramétrage d'un réseau informatique complexe
- Calage rythmique avancé
- Vocal Comping avancé
- Tuning (correction de pitch)
- Drum tech
- Maintenance et diagnostic de machines analogiques
- Mixage de musique en 3D

6 MÉTIERS DU SON QUI RECRUTENT

- Sonorisateur
- Ingénieur du son prise
- Ingénieur du son mixage
- Ingénieur du son Mastering
- Régisseur technique
- Assistant son





BACHELOR

SON & MUSIQUE

ANNÉE 3

SPÉCIALISATION
CINÉ / TV / RADIO

ALTERNANCE
3 SEMAINES EN ENTREPRISE /
1 SEMAINE SUR LE CAMPUS

PRÉSENTATION DU BACHELOR

Cette formation alliant théorie et pratique, permet l'apprentissage des techniques du son audiovisuel par le biais d'enseignements tels que la prise de son, la post-production, le montage, le mixage et la diffusion.

Cette formation est encadrée par des professionnels. Le programme pédagogique est conçu pour vous permettre de développer les compétences techniques et le savoir-être nécessaires pour travailler dans les industries de l'audiovisuel.

OBJECTIFS DU BACHELOR

À l'issue de la formation, vous maîtriserez chaque étape de la chaîne de production audio : la captation, la post-production son (montage, bruitage et doublage), le mixage (multicanal et 3D/Atmos) ainsi que le broadcast.

Vous disposerez d'une vision d'ensemble des parties prenantes et des interactions opérationnelles avec lesquelles vous serez amené à collaborer quotidiennement.

LES MÉTIERS ET LES DÉBOUCHÉS

Les métiers du son et de la musique d'aujourd'hui recrutent de véritables talents polyvalents qui se doivent d'être au fait des spécificités, des tendances et des innovations du secteur.

ENSEIGNEMENTS

- Captation en plateau
- Captation en extérieur
- Setup de micro-perche, micro HF
- Setup Mixette, enregistreur, configuration mobile et configuration fixe
- Gestion rapport son
- Montage son / utilisation banque de son (du tournage ou d'ailleurs)
- Restauration / reconstitution sonore avancée
- Travail en session data (OMF AAF)
- Mixage son Post Prod
- Adapter le mix final au cahier des charges du livrable
- Mix 5.1, 7.1, multicanal, Atmos
- Post synchro créative ou technique
- Doublage (Bande Rythmo, travail en auditorium)
- Bruitage (bande de pied, travail en studio ou auditorium)
- Sound Design (in the box, en studio)
- Stockage et archivage des projets

6 MÉTIERS DU SON QUI RECRUTENT

- Chef opérateur son
- Perchman
- Opérateur en post-production sonore (voix-off, doublage)
- Monteur son
- Réalisateur radiophonique
- Mixeur son (multicanal, 3D et Atmos)





MASTÈRE

COMPOSITION & PRODUCTION MUSICALE

2 ANS

Le Mastère musique et production musicale de SAE Institute repose sur un cycle de 2 ans. Ce mastère va au-delà de la technique, et permet d'apprendre à utiliser les outils avec une approche artistique et créative.

OBJECTIFS DU MASTÈRE

La formation a pour objectif de vous ouvrir aux connaissances techniques, au monde professionnel et à l'international et vous approprier une expression à la fois musicale et artistique.

À l'issue de la formation, vous serez en mesure d'initier, porter et assumer un geste créatif ainsi que de construire et de vous approprier une expression musicale et artistique. Vous pourrez communiquer, partager et échanger avec les acteurs de l'univers musical.

PRISE EN MAIN STUDIOS

- Studio Appollo
- Studio Audient ASP4816 Studio SSL AWS 900 Studio SSL 4000 G+
- Studio Avid S3 (1&2) Studio Avid S6

PRISE EN MAIN DES STATIONS DE TRAVAIL

- Mackie 1604 VZL4
- Pro Tools, Logic Pro X et Ableton Live

PROJETS

- La composition/ réalisation audio et artistique d'un projet musical

ENSEIGNEMENTS THÉORIQUES

- L'industrie musicale
- Courants musicaux et réalisateurs influents
- Solfège avancé
- Organologie
- Synthèse sonore
- MIDI avancé
- Droits des contrats
- Propriété intellectuelle

ENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Les critères d'écoute• Le signal flow avancé• Les effets• Les techniques d'enregistrement• Les techniques de mixage• L'arrangement | <ul style="list-style-type: none">• La performance musicale• La direction artistique• L'analyse de l'esthétique sonore• L'analyse musicale• Coaching des artistes |
|---|---|

DÉBOUCHÉS

- Réalisateur artistique
- Compositeur de musique
- Chargé de production, arrangeur
- Directeur artistique





CINÉMA - TV AUDIOVISUEL

SAE INSTITUTE FORME LES
PROFESSIONNELS DU CINÉMA,
DE LA TÉLÉVISION ET DE
L'AUDIOVISUEL.

≡ Schéma des formations

ADMISSION
NIVEAU BAC +3

MASTÈRE
PRODUCTION AUDIOVISUELLE

ALTERNANCE

Année 5

ADMISSION
NIVEAU BAC +2

BACHELOR
**CINÉMA, TV
& AUDIOVISUEL**

Réalisation & conception audiovisuelle
Production audiovisuelle
Post-production

ALTERNANCE

Année 3

Réalisation cinéma/fiction
(formation initiale disponible uniquement à Paris)

ADMISSION
NIVEAU BAC +1

BACHELOR
**CINÉMA, TV
& AUDIOVISUEL**

Année 2

ADMISSION
NIVEAU BAC

BACHELOR
**CINÉMA, TV
& AUDIOVISUEL**

Année 1



BACHELOR

CINÉMA, TV & AUDIOVISUEL

ANNÉE 1

STAGE OBLIGATOIRE
DE 1 MOIS EN FÉVRIER

La formation cinéma, télévision et audiovisuel de SAE Institute repose sur un cycle de 3 ans composé de deux années de tronc commun. Les deux années de tronc commun en initial sont destinées à maîtriser l'ensemble des étapes de la chaîne de production audiovisuelle, de comprendre le fonctionnement de l'industrie et d'acquérir les fondamentaux techniques et théoriques des métiers.

ENSEIGNEMENTS THÉORIQUES

- Les fondamentaux du langage technique cinéma
- L'histoire du cinéma, de la TV
- L'analyse filmique et la mise en scène
- Les techniques de l'image et du son
- L'histoire du scénario
- La théorie du montage

PROJETS

- Réalisation d'un portrait (projet inter filière avec Bachelor son & musique)
- Réalisation d'une mini fiction (projet inter filière avec le Bachelor son & musique)

ENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

- L'architecture du scénario
- Le découpage technique et la mise en scène (de l'écriture au découpage)
- La direction photo
- La mise en scène
- Le tournage multicam
- Les fondamentaux de la prise de vue, du cadre
- La prise de son
- L'organisation, la production et la régie
- Le motion design
- Le montage sur Adobe Première
- L'étalonnage
- Les bases du mixage



ANNÉE 2

STAGE OBLIGATOIRE
DE 2 MOIS DE JANVIER
À FÉVRIER

CHOIX DE LA
SPÉCIALISATION
AU RETOUR DU STAGE

ENSEIGNEMENTS THÉORIQUES

- Le langage technique de l'audiovisuel
- L'histoire du cinéma et de l'audiovisuel
- L'histoire du documentaire
- L'histoire de l'art
- L'histoire des effets spéciaux
- L'analyse filmique et séries de fiction
- La sémiologie de l'image
- La découverte de l'écosystème audiovisuel et des industries culturelles
- La production : de l'analyse du marché jusqu'à l'obtention des financements

PROJETS

- Réalisation d'un vlog
- Réalisation d'une série (projet inter filière avec le Bachelor son & musique)

ENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

- La production cinéma/régie
- Les technologies utilisées dans l'univers cinéma et audiovisuel
- L'analyse et l'écriture scénaristique
- Le tournage sur fond vert
- Le cadre
- Les caméras robotisées
- La lumière et la matérialisation d'ambiances sur plateau
- Le casting et la direction des comédiens face camera
- La gestion et l'organisation d'un projet tourné : de l'import jusqu'à la finalisation Final Cut, en phase avec les contraintes de la chaîne de production audiovisuelle
- Le montage et le workflow
- Les effets spéciaux et le trucage
- L'étalonnage
- Le motion design
- Le suivi du mixage
- La création d'un générique, d'une bande-annonce
- La conformité technique à la diffusion de l'oeuvre



BACHELOR

CINÉMA, TV & AUDIOVISUEL

ANNÉE 3

SPECIALISATION RÉALISATION
ET CONCEPTION AUDIOVISUELLE

ALTERNANCE
3 SEMAINES EN ENTREPRISE /
1 SEMAINE SUR LE CAMPUS

PRÉSENTATION DU BACHELOR

Cette formation qui allie la théorie à la pratique, permet l'apprentissage des métiers de la réalisation et de la conception audiovisuelle par le biais de nombreux exercices et cas pratiques.

- En amont, les séances de brainstorming avec le commanditaire pour bien définir le projet dans son ensemble (le brief).
- Puis la scénarisation, destinée à faire passer les bons messages et les fluidifier mais surtout définir l'enchaînement des séquences afin de respecter les délais de tournage et le budget.
- En aval du tournage, la post-prod avec le montage et une première étape de validation des rushes par le client, puis une reprise du montage pour lui donner le rythme souhaité.
- Ensuite, seront intégrés les génériques, l'habillage graphique puis la post-synchronisation du dialogue avec les images et le mixage.
- Le programme pédagogique est conçu par des professionnels et des pédagogues pour vous permettre de développer les compétences et la compréhension nécessaires pour travailler dans les industries audiovisuelles.

OBJECTIFS DU BACHELOR

À l'issue de la formation, vous maitrisez les bases des différentes facettes du métier de réalisateur concepteur audiovisuel :

- La gestion et le suivi d'un projet audiovisuel de commande
- L'écriture du scénario
- La prise de vue
- La prise de son
- La captation en streaming & multicam
- Le montage des séquences
- Le suivi du mixage
- L'étalonnage
- L'habillage

Vous disposerez des compétences inhérentes à la gestion d'un projet, de l'analyse du cahier des charges jusqu'à la livraison du contenu, aussi bien dans les domaines de la publicité, du clip, de l'animation, que du corporate et de l'évènementiel.

LES MÉTIERS ET LES DÉBOUCHÉS

- Réalisateur en conception audiovisuelle/ multicam
- Responsable de production audiovisuelle
- Cadreur
- Operateur de prise de vue
- Monteur truquiste



ENSEIGNEMENTS THÉORIQUES

- L'analyse filmique
- Le management et le suivi de projet
- La gestion de production
- Le cadre juridique de l'image
- La narration

ENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

- Les techniques de prises de vues
- Les techniques de l'image
- Le montage et l'habillage (Adobe Première)
- Les effets spéciaux (After Effects)
- L'étalonnage (Da Vinci Resolve)
- L'exportation (Photoshop Light Room)
- Le doublage et la post-synchronisation
- Le mixage audio (Adobe Première)
- Le Sound Design (Adobe Première)



BACHELOR

CINÉMA, TV & AUDIOVISUEL

ANNÉE 3

SPECIALISATION
PRODUCTION AUDIOVISUELLE

ALTERNANCE
3 SEMAINES EN ENTREPRISE /
1 SEMAINE SUR LE CAMPUS

PRÉSENTATION DU BACHELOR

Cette formation qui allie la théorie à la pratique, permet l'apprentissage des métiers opérationnels de la production audiovisuelle par le biais de nombreux exercices et cas pratiques.

- Accompagner le producteur durant l'ensemble des phases de la chaine de production audiovisuelle.
- Procéder aux repérages des lieux de tournages, organiser des plannings d'activité, gérer la logistique relative à la location et à l'achat du matériel de tournage.
- La gestion des ressources humaines, la rédaction des contrats des équipes artistiques et techniques, la préparation des budgets prévisionnels et le suivi des dépenses.

Le programme pédagogique est conçu par des professionnels et des pédagogues pour vous permettre de développer les compétences et la compréhension nécessaires pour travailler dans les industries actuelles.

OBJECTIFS DU BACHELOR

À l'issue de la formation, vous maitrisez de A à Z les étapes de la chaine de production audiovisuelle : la gestion, le suivi administratif, juridique et financier d'un projet audiovisuel, qu'il s'agisse d'une fiction (long métrage ou série), d'un court-métrage, d'un documentaire, d'une émission de télévision. Vous disposerez des compétences d'organisation et de planification, vous aurez la capacité de déterminer les besoins techniques et les besoins humains.

LES MÉTIERS ET LES DÉBOUCHÉS

Les métiers de la Production Audiovisuelle d'aujourd'hui recrutent de véritables talents polyvalents avec de solides connaissances du droit, des dispositifs de financements et d'une bonne connaissance du monde de l'audiovisuel et du spectacle.

Par exemple :

- Assistant de production
- Chargé de production
- Chargé de diffusion
- Responsable de planning
- Régisseur



ENSEIGNEMENTS THÉORIQUES

- L'analyse filmique
- L'analyse de scénario
- La dramaturgie et le cinéma contemporain
- L'économie de l'industrie audiovisuelle
- Les notions juridiques des droits d'auteurs dans l'audiovisuel
- La mise en production
- La diffusion
- La distribution
- Le management
- La gestion de projet

ENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

- La gestion de production
- L'administration de production
- L'élaboration du devis
- La gestion financière
- Les conventions collectives
- Les droits des contrats
- Les contrats de production et de co-production



BACHELOR

CINÉMA, TV & AUDIOVISUEL

ANNÉE 3

SPECIALISATION
POST-PRODUCTION

ALTERNANCE
3 SEMAINES EN ENTREPRISE /
1 SEMAINE SUR LE CAMPUS

PRÉSENTATION DU BACHELOR

Cette formation qui allie la théorie à la pratique, permet l'apprentissage des métiers opérationnels de la production audiovisuelle par le biais de nombreux exercices et cas pratiques.

- Couper et assembler des plans afin d'obtenir des séquences.
- Gestion des workflow.
- Introduire des transitions et des trucages.
- Rassembler, assembler et harmoniser les éléments sonores.
- Traiter numériquement les effets spéciaux.
- Etalonner l'image pour doser la saturation, les lumières, les teintes et les contrastes du montage.

LES MÉTIERS ET LES DÉBOUCHÉS

- Assistant monteur
- Monteur truquiste
- Infographiste
- Chargé de post-production
- Monteur image
- Etalonneur

OBJECTIFS DU BACHELOR

À l'issue de la formation, vous maitrisez l'ensemble des étapes de post-production d'une oeuvre audiovisuelle : le montage, l'intégration des effets spéciaux et enfin l'étalonnage.

ENSEIGNEMENTS THÉORIQUES

- L'histoire du cinéma
- L'histoire des effets spéciaux
- L'analyse filmique
- La culture de l'Entertainment
- La narration par l'image
- La composition & la mise en scène
- La sémiologie du cinéma



ENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

MONTAGE

- Les logiciels : Avid, Da Vinci Edit Resolve, Premiere Pro, Photoshop, Illustrator, After Effects, Fusion

POST-PRODUCTION

- L'image
- L'étalonnage, Da Vinci
- L'infographie
- Les effets visuels
- Les exports et l'archivage
- DIT

TECHNIQUE SON

- Le montage son
- Le mixage son
- Protools

CONCEPTION GRAPHIQUE

- Le Digital Matte Painting
- Le Character & creature design
- L'environnement design
- Le Design Mecha design

CRÉATION NUMÉRIQUE

- Le modeling
- Le texturing
- Le Shading

VFX & COMPOSING

- Les explosions, les fumées et les feux
- Les liquides
- Les atmosphères, les particules



BACHELOR

CINÉMA, TV & AUDIOVISUEL

ANNÉE 3

SPÉCIALISATION
RÉALISATION CINÉMA

CAMPUS

UNIQUEMENT
À PARIS

STAGE OBLIGATOIRE 6 MOIS
(DE JUILLET À DÉCEMBRE)

PRÉSENTATION DU BACHELOR

Cette formation qui allie la théorie à la pratique, permet l'apprentissage des métiers de la réalisation Cinéma par le biais de nombreux exercices et cas pratiques :

- En amont, le financement, la préparation au tournage, le repérage, l'écriture, le découpage technique, le casting
- Puis la direction d'acteurs et des tournages, supervisés par des professionnels
- En aval du tournage la post production avec le montage, les effets spéciaux, le doublage et le mixage

Le programme pédagogique est conçu pour vous permettre de développer les compétences et la compréhension nécessaires pour travailler dans l'industrie audiovisuelle.

LES MÉTIERS ET LES DÉBOUCHÉS

Les métiers de la réalisation cinéma d'aujourd'hui recrutent de véritables talents polyvalents, se devant d'être au fait des spécificités, des tendances et des innovations du secteur.

Le Bachelor Réalisation cinéma vous permettra d'accéder aux métiers de :

- Réalisateur Cinéma
- 1er assistant Cinéma
- Scénariste
- Script
- Cadreur
- Opérateur de prise de vue
- Technicien lumière/image

OBJECTIFS DU BACHELOR

À l'issue de la formation, vous maitriserez les bases des différentes facettes du métier de réalisateur cinéma/fiction :

- Le scénario
- La direction d'acteurs
- La prise de vue
- La prise de son
- La préparation du tournage
- Le dérushage
- Le suivi du montage
- Le suivi du mixage

Vous disposerez d'une vision d'ensemble des parties prenantes, des différents métiers et professionnels, des interactions opérationnelles dans la chaîne de production avec lesquelles le réalisateur est amené à collaborer quotidiennement.



ENSEIGNEMENTS THÉORIQUES

- Architecture du scénario
- Histoire de la série
- Histoire du documentaire
- Analyse filmique
- Dialogues
- Découpage
- Dossier de production

ENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

- Prise de vue
- Direction photo
- Storyboard
- Essais caméras
- Montage
- Mixage



MASTÈRE

PRODUCTION AUDIOVISUELLE

2 ANS

ALTERNANCE
3 SEMAINES EN ENTREPRISE /
1 SEMAINE SUR LE CAMPUS

Le Mastère Production Audiovisuelle Ciné/TV repose sur un cycle de 2 ans. Il est composé de workshops et d'ateliers collaboratifs destinés à maîtriser l'ensemble des enjeux, ainsi que toutes les étapes de la chaîne de production audiovisuelle. Véritable colonne vertébrale de toute oeuvre créative, la production audiovisuelle offre la possibilité d'accéder à des métiers variés et à des univers diversifiés qui se réinventent en permanence.

PRÉSENTATION DU MASTÈRE

Cette formation s'articule autour de workshops thématiques prenant la forme d'ateliers collaboratifs. Elle permet l'apprentissage des métiers de la production audiovisuelle par le biais de nombreux exercices et cas pratiques, animés par des professionnels en activité.

Le programme pédagogique est conçu pour vous permettre de vous insérer rapidement dans une production en ayant acquis une vision et une expertise élargies des enjeux artistiques, techniques juridiques et financiers.

LES MÉTIERS ET LES DÉBOUCHÉS

Les métiers de la Production Audiovisuelle recrutent de véritables talents polyvalents avec de solides connaissances du droit, des dispositifs de financements, d'une sensibilité artistique et d'une bonne connaissance du monde de l'audiovisuel et du spectacle.

La spécialisation production audiovisuelle vous permettra d'accéder aux métiers de :

- Producteur/trice délégué
- Directeur/trice de production
- Chargé(e) de production
- Producteur/trice exécutif





MASTÈRE

PRODUCTION AUDIOVISUELLE

ANNÉE 1

ALTERNANCE
3 SEMAINES EN ENTREPRISE /
1 SEMAINE SUR LE CAMPUS

WORKSHOPS

INTRODUCTION À LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE

- Culture générale
- L'histoire des grands producteurs
- Les métiers de la production
- Les domaines de production
- Le déroulé d'une production
- Les diffuseurs de la production (Web, Plateformes, Hertzien, Cinéma)
- Documents de production
- Phase de préparation
- Phase de tournage
- Phase de post production
- Introduction au management et Ressources Humaines
- La gestion des techniciens et de l'intermittence
- Introduction à la législation
- Atelier collaboratif : déroulé d'une production (émission TV et long métrage - cas pratique) de l'idée à la finalisation d'un produit audiovisuel

PRODUCTION & RÉALISATION

- La fonction et la place du Producteur, du directeur de production, du réalisateur
- Sa collaboration avec le réalisateur et les autres membres de l'équipe
- Les connaissances techniques
- L'analyse et le minutage du scénario
- Le travail du Directeur de la production

ÉCRITURE ET PRÉ-PRODUCTION

- Analyse des différents types d'écriture : Documentaire, fiction, série, les enjeux créatifs, capter les différents marchés...
- Synopsis
- Pitch
- Note d'intention
- Note de réalisation
- Projet « de l'idée à l'écriture »
- L'accompagnement des projets de l'écriture au tournage
- Savoir budgéter ce qui est écrit (introduction)
- Comment séduire les diffuseurs et distributeurs
- L'implication des différents partenaires diffuseurs et financier
- Les repérages
- Demande d'autorisation de tournage, établissement d'une convention, établir une rooming-list pour un tournage en province, travail sur les transports de matériel et d'équipements, recherche de véhicule de jeu
- Sélection du matériel
- Atelier collaboratif : découpage et budget sur scénario (cas pratique)

- Les problématiques artistiques et financières de la fabrication
- L'organisation du travail sur le tournage
- Les relations avec les diffuseurs et distributeurs
- La gestion des talents
- Atelier collaboratif : plan de travail et planning de production (Cas pratique)



POST-PRODUCTION

- La place de la post-production
- Les métiers de la post-production
- La post-production, un outil de narration
- Les problématiques artistiques et financières de la post-production
- Le budget spécifique de la post-production
- Internalisation et externalisation des outils de post-production au sein des sociétés de production
- La nouvelle place des VFX et les implications financières
- La post-production une fabrication localisable dans toute l'Europe
- Les challenges de la post-productions du XXIe siècle
- Atelier collaboratif : Plannings spécifiques
- pour chaque type de post-production et gestion des talents (Cas pratique)

FINANCEMENT FRANÇAIS DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

- Le plan de financement
- L'intervention des diffuseurs cryptés, hertziens, TNT et locaux
- Le rôle du CNC
- Obtenir l'agrément et le visa d'exploitation
- Le fond de soutien et l'avance sur recettes
- L'aide sélective et le Cosip
- Les financements régionaux
- Le rôle des distributeurs, (Tv, Internet, plateforme VOD) et le mode de rétribution des recettes salles...
- Les SOFICAS
- La co-production
- Les crédits d'impôts
- Travaux dirigés : Dossier de production et projet – Mémoire de fin de première année avec rendu d'un film. (Court Métrage, publicité, documentaire, web document...)



MASTÈRE

PRODUCTION AUDIOVISUELLE

ANNÉE 2

ALTERNANCE
3 SEMAINES EN ENTREPRISE /
1 SEMAINE SUR LE CAMPUS

ATELIER COLLABORATIF

DÉROULÉ D'UNE PRODUCTION : LE DOCUMENTAIRE

- Les différents types de documentaires
- Les aides du CNC, de la Scam, des régions spécifiques au documentaire de création
- La note de production, la note de réalisation et les intentions de réalisations : les exigences des diffuseurs
- Étude comparative des lignes éditoriales des diffuseurs et exemple de plan de financement
- Constituer un dossier CNC

WORKSHOP

PRODUCTION & RESSOURCES HUMAINES

- Les modalités d'embauche et les rémunérations
- Les contrats de travail & formalités de fin de contrat
- La rémunération
- Le régime social des intermittents
- Les congés spectacles & l'Audiens
- L'impact du budget RH sur le coût d'une production
- La gestion des talents / La gestion des conflits
- L'évolution des métiers et des compétences au niveau international (Europe, Etats Unis et Canada)
- Atelier collaboratif : étape de constitution d'une équipe, les différents types d'équipe (Cas pratique)

ATELIER COLLABORATIF

NOTIONS DE COMPTABILITÉ ET GESTION

- Les principes comptables
- Comptabilité analytique d'un film
- Les rendus de compte CNC, agrément, crédit d'impôt, URSSAF...
- Outils de la gestion financière : analyse des flux de l'entreprise, bilan, compte d'exploitation, équilibre financier, budget de trésorerie, étude de rentabilité et plan de financement, tableaux de bord

WORKSHOP

MÉDIAS, WEB 2.0, TRANSMÉDIA & PRODUCTION

- Le nouveau paysage audiovisuel
- Impact du numérique, catch up Tv, VOD, télés connectées et « web Tv »
- Panorama des contenus et écritures délinéarisées/ interactives
- Le brand content et le crowdfunding
- Le film institutionnel : de la demande au produit fini
- Principes de fonctionnement et Business model du web 2.0
- Avantages du web 2.0 dans une politique de communication
- Les différentes étapes de la création
- Transmedia, de la conception à la diffusion
- Architecture d'un projet Transmédia
- Les différentes sources de financements (aides publique, brand content, crowdfunding...
- Media studies atelier collaboratif : déroulé d'une production (web documentaire et web fiction - cas pratique)

WORKSHOPS

BUDGET DE PRODUCTION

- Les différents formats et leurs conséquences sur le coût des films (tournage et post production)
- Le répertoire des prestataires
- Les devis en fonction des formats
- Le suivi des coûts de production, les situations financières
- Atelier collaboratif : lire et savoir faire un budget CNC (Cas pratique)

ENVIRONNEMENT JURIDIQUE

- Droits d'auteur
- Contrats d'auteur
- Droit à l'image
- Droits musicaux
- La notion d'oeuvre
- Droit du copyright
- Les contrats commerciaux
- Les contrats de coproduction
- Les dépôts de CNC (RPCA, SACD...)
- Atelier collaboratif : anglais audiovisuel - vocabulaire et terminologie / prise de parole et négociations

EXPLOITATION & PRODUCTION

- Panorama de l'exploitation en France
- La programmation et la relation distributeur/exploitant
- Les institutions

MARKETING STRATÉGIQUE TV & DIGITAL

- Principes du marketing appliqué aux films et aux programmes audiovisuels, dentification/segmentation des différents marchés et marketing mix
- Rôle des distributeurs dans la vie commerciale des oeuvres, les caractéristiques des principaux marchés et les débouchés : salle, télévisions, édition vidéo off ou on line
- La commercialisation des formats

CRÉATION ET GESTION D'UNE ENTREPRISE AUDIOVISUELLE

- Création d'entreprise : aspects juridiques, fiscaux et sociaux
- Le business plan d'une société de production
- Environnement audiovisuel et réglementation
- Lecture, analyse et sélection de scenarios
- Atelier collaboratif : audiovisuel challenge
- Séminaire en équipe, de création d'une structure de production complète ou d'un projet évènementiel, incluant la sélection de projets et la mise en place des aspects production, fiscaux, financiers, RH, juridiques et communication

8

NOS FORMATIONS PROFESSION- NELLES



AUDIO



AUDIOVISUEL





FORMATION PROFESSIONNELLE TECHNICIEN SON 12 MOIS

TECHNICIEN(NE) SON - NSF 323

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE
DE NIVEAU 5

1 249H DE FACE À FACE PÉDAGOGIQUE
+ 210H DE STAGE OBLIGATOIRE

La formation Technicien(en) son prépare les étudiants aux exigences des métiers du son. Il s'agit d'une formation technique complète qui couvre tous les aspects du son et de l'audiovisuel professionnel.

PRÉSENTATION

Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles, permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles.

Ces compétences sont définies par un référentiel d'activités qui décrit:

- Les situations de travail
- Les activités exercées
- Les métiers ou les emplois visés
- Un référentiel qui identifie les compétences et les connaissances
- Un référentiel d'évaluation qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis

La formation permet l'obtention totale ou partielle du titre par la validation des blocs de compétences. Il est impératif d'avoir validé les 4 blocs du titre pour l'obtention de la certification RNCP.

DÉBOUCHÉS

- Preneur de son
- Sonorisateur
- Sound designer Producteur musicale
- Technicien son Mixeur film/TV

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Acquérir des compétences nécessaires à l'intégration des environnements de l'industrie de l'audiovisuel
- Maîtriser le matériel et les logiciels utilisés en production.
- Adopter les bons réflexes et la bonne attitude nécessaires à l'insertion professionnelle dans l'industrie des médias
- Etoffer ses connaissances techniques des métiers du son et être en mesure de se constituer un réseau de relations professionnelles

ENSEIGNEMENTS

- Informatique pour le son
- Sonorisation concerts et évènementiel
- Techniques de mixage
- Traitement du signal numérique
- Montage
- Gestion de séances d'enregistrement
- Post-Production et son à l'image
- Broadcast
- Podcast radio



FORMATION COURTE PRODUCTION MUSICALE 4 / 8 MOIS

CAMPUS

UNIQUEMENT
À PARIS

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Acquérir la connaissance des diverses étapes de la composition
- Développer l'autonomie dans la maîtrise des outils de composition.
- Prendre conscience de la pluralité des compétences nécessaires jusqu'à la finalisation d'un titre.
- Avoir un regard éclairé sur les possibilités que l'environnement d'un home studio peut offrir.
- Développer une sensibilité liée à l'image et au marketing

UNE FORMATION COMPLÈTE SUR 2 NIVEAUX

LEVEL 1

Le premier niveau s'oriente sur la prise en main approfondie d'un logiciel de composition et l'apprentissage des divers domaines touchant à la composition de musiques actuelles.

LEVEL 2*

Le deuxième niveau porte sur la théorie audio, l'acoustique, le Sound design :

- Ce deuxième niveau est accessible uniquement si le niveau 1 est acquis ou sur entretien avec le responsable de la formation.
- Chaque niveau est séparé en modules distincts.
- La formation se déroule sur 4 mois ou 8 mois selon si vous optez pour un seul (niveau) ou les deux. En plus des cours théoriques, la formation comprend des ateliers pratiques de trois heures toutes les deux semaines.

ENSEIGNEMENTS

LEVEL 1

- Prise en main d'Ableton Live DAW
- La connaissance du langage musical (rythme et harmonie)
- Synthèse et effets
- Production musicale
- Mixage
- Environnement professionnel

LEVEL 2

- Préparation au Live
- Sound Design
- Théorie audio et acoustique
- Mixage et mastering
- Business & marketing

DÉBOUCHÉS

- Producteur
- Compositeur
- Arrangeur
- Mixeur



FORMATION COURTE

VIDÉO PRODUCTION

4 MOIS

CAMPUS
UNIQUEMENT
À PARIS

UNE FORMATION
COMPLÈTE SUR 4 MOIS

OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation Video Production vise à vous familiariser à l'ensemble des techniques de production de vidéo qui répond aux standards de la télévision et du web. L'apprentissage de ces techniques vous permettra de prendre en charge et de façon autonome toute la chaîne de production, de l'écriture aux exports finaux (web/tv).

Cette formation vise à vous faire acquérir des techniques en matière de prise de vues, prise de son et post-production pour la vidéo, le reportage et le documentaire. Avec un apprentissage axé sur la pratique, des cours théoriques et des ateliers, vous apprendrez à produire votre propre contenu vidéo.

ENSEIGNEMENTS

MOIS 1 : LA PRÉ-PRODUCTION

- Les workflows de production
- Les fondamentaux de la pré- production
- L'écriture de scénario
- Le storyboarding
- La réalisation
- Environnement professionnel

MOIS 2 : LA PRISE DE VUE

- Le cadrage
- Les techniques de tournage
- Les bases de la lumière
- Les fondamentaux FX
- Le tournage fond vert

LES MÉTIERS ET LES DÉBOUCHÉS

- Assistant de production
- Chargé de production
- Chargé de diffusion
- Responsable de planning
- Régisseur

MOIS 3 : LA POST-PRODUCTION

- Le montage
- Le motion-design
- Les effets spéciaux
- L'étalonnage
- Le mixage

MOIS 4 : LES PERSPECTIVES

- Les perspectives professionnelles
- La gestion de projet audiovisuels
- Les financements
- Le projet



COMMENT NOUS RENCONTRER ?



LES SALONS ET LES FORUMS

Nous sommes présents sur de nombreux salons, n'hésitez pas à venir nous rencontrer. Nous prendrons le temps d'échanger avec vous sur votre projet.



LES JOURNÉES D'IMMERSION

Vous pouvez suivre une journée de cours à l'école pour voir réellement comment cela se passe.



ÉVÈNEMENTS SUR LES CAMPUS

Des évènements réguliers sont organisés sur les campus, ils vous permettront d'échanger avec les équipes de l'école, de visiter les installations et de mieux comprendre nos formations.



LES STAGES D'ORIENTATION

Lorsque l'on est en classe de Première, Terminale ou en BAC+1, il n'est pas toujours évident de trouver son orientation. Vous avez déjà sûrement pensé aux métiers du son et de la production musicale ou du cinéma et de l'audiovisuel. Mais finalement qu'est-ce que c'est concrètement ? Si cet univers est encore un peu vague, participez à l'un de nos stages d'orientation afin de mieux comprendre les métiers du secteur, le tout dans un cadre ludique animé par des professionnels.

Objectif de l'atelier : 3 jours intensifs, initiation aux techniques et outils professionnels et production d'une courte production audiovisuelle ou sonore.

Jour 1 : Présentation du projet, découverte du script et du scénario, prise en main et manipulation des équipements

Jour 2 : Tournage

Jour 3 : Montage et mixage du projet



LES PORTES OUVERTES

Elles ont lieu régulièrement dans l'année et sont l'occasion de présenter nos cursus, visiter les installations, essayer les équipements, participer à des démonstrations... Etudiants et équipes pédagogiques seront heureux de répondre à vos questions.

PROCESSUS D'ADMISSION

paris@sae.edu
+33 1 48 11 96 96

contact.bordeaux@sae.edu
+33 5 57 71 78 33

contact.lyon@sae.edu
+33 4 28 38 18 15

contact.toulouse@sae.edu
+33 5 57 54 45 28

LES ADMISSIONS OUVRONT LE

15 SEPTEMBRE

CHACQUE ANNÉE

Demande de rendez-vous d'admission sur notre site internet ou par téléphone. Notre service d'admission vous recontactera dans les 48h. En fonction du cursus et du niveau visé, nous vous indiquerons quelles sont les pièces à fournir.

Entretien d'admission (hors Parcoursup) en présentiel ou en visio dans la limite des places disponibles. Nous vous donnerons la réponse d'admission dans les 48h suivant cet entretien.

Il n'y a plus qu'à nous retourner votre dossier complété. Votre place est alors réservée.

sae.edu/fra/form/candidature-en-ligne-2



MODALITÉS DE FINANCEMENT

Conscient de l'investissement que représente la poursuite d'un cursus, SAE Institute met en place un dispositif complet pour faciliter l'accès aux études et promouvoir l'égalité des chances.

AUTO-FINANCEMENT

Pour les formations en initial ou financées sur fonds propres, il est possible de régler les frais de scolarité de la manière suivante :

EN 3 FOIS OU EN 6 FOIS*

**Des frais de gestion peuvent être appliqués (de 5% à 10% selon le nombre de mensualités)*

PRÊT BANCAIRE

BNP Paribas propose des prêts à taux avantageux aux étudiants de SAE Institute. La banque propose également une offre de bienvenue avec une carte bancaire gratuite pendant 2 ans.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site www.sae.edu/fra/tarifsdesformations

LE PRÊT GARANTI PAR L'ÉTAT

Le prêt garanti par l'État a été créé pour aider les jeunes de moins de 28 ans à financer leurs études.

Pour plus d'informations, rendezvous sur la page : www.service-public.fr/particuliers/vosdroits.

FORMATIONS EN ALTERNANCE

Dès la 3e année, certaines de nos formations sont accessibles en alternance. Les frais de scolarité peuvent alors être financés ou cofinancés par les entreprises ou les OPCO (organismes agréés par l'État qui accompagnent les entreprises et la formation professionnelle).

AUTRES FINANCEMENTS

Pour nos autres formations accessibles en formation continue, vous trouverez ci-dessous une liste non exhaustive des différents organismes de financement :

- Salariés (Congé individuel de formation - CIF)
- Demandeurs d'emploi (renseignez-vous auprès de Pôle emploi)
- Intermittent du spectacle (renseignez-vous auprès de l'AFDAS)
- Résidents des collectivités d'outre-mer (renseignez-vous auprès de la DOM)
- Personnes handicapées (renseignez-vous auprès de l'AGEFIPH)
- Fonctionnaires du service public hospitalier (ANFH)
- Travailleur intérimaire (FAFTT)

