

Modelo de prueba de acceso parte B Producción

B1 (55%) - Ejercicio sobre una estrategia de trabajo en la industria musical:

El aspirante, mediante una redacción escrita y una presentación pública, diseñará una estrategia de trabajo concreta dentro de un departamento de la industria musical. Podrá elegir entre dos temas propuestos de complejidad similar a los siguientes:

- Estrategia de distribución digital apropiada para el lanzamiento de una nueva propuesta artística musical
- Plan de marketing apropiado para el lanzamiento de una nueva propuesta artística musical.

El aspirante tendrá que tener en cuenta, además, todas las características del mercado elegido para poder adecuar la estrategia correspondiente.

La duración del ejercicio será de una hora y treinta minutos para la redacción y un máximo de quince minutos para la defensa. En ambas se valorará la terminología utilizada en relación con el ámbito de la industria musical.

B2 (45%) - Ejercicio de análisis de un género musical:

El aspirante deberá, por escrito, analizar críticamente un género musical contemporáneo. Deberá responder a las cuestiones planteadas en el cuestionario entregado y que tendrá un máximo de tres preguntas a desarrollar. El aspirante deberá describir el género musical propuesto, su recorrido y espacio temporal dentro de la industria musical actual, su impacto cultural y los aspectos sociales y económicos relacionados con su contexto. Deberá también abordarse un caso de estudio concreto en el que se presente a un artista relevante del género.

Las preguntas será de una complejidad similar a las siguientes:

- Explique los aspectos más relevantes en el establecimiento de un género musical en un país en particular (300 palabras).
- Explique la influencia concreta de un artista consolidado del género en la industria musical contemporánea (300 palabras).
- Explique qué aspectos socioeconómicos han fomentado el establecimiento de un género concreto en la industria musical contemporánea (400 palabras).

La duración del ejercicio escrito será de una hora en el que también se valorará la capacidad reflexiva del aspirante así como la terminología de industria y musical utilizadas.

Los ejercicios de la prueba Parte B se valorarán según los siguientes criterios:

- La organización racional de las tareas correspondientes al desarrollo de un proyecto.
- La compilación de información sobre la actualidad cultural, política y musical del entorno.
- La capacidad de analizar el entorno de manera que se puedan sacar conclusiones en términos de prospectiva y de necesidades.
- La reacción y la comprensión global en una situación compleja vinculada a la gestión y producción musical en que sea necesario tomar decisiones con cierta urgencia.
- El equilibrio entre la asertividad y la flexibilidad en la organización y argumentación de un discurso y la defensa de una determinada posición de forma oral.
- El grado de consideración de las diferentes dimensiones de impacto en la música (cultural, social, económico, comunicativo, creativo, entre otros).
- El uso del registro comunicativo adecuado y la corrección en la expresión escrita.