

# Marketing Coordinator

## Full time, Permanent

### *Sobre el rol*

El Marketing Coordinator, juntos y de acuerdo con el Management local, contribuirá a la promoción del Brand SAE y se asegurará de que la identidad del mismo siga construyéndose con fuerza en la industria en armonía con los valores y la cultura de SAE reforzando la percepción externa.

El responsable de marketing, supervisora el trabajo de los encargados del departamento de Marketing, coordina todas las actividades relativas a la comunicación y promoción de la oferta formativa, la orientación de los alumnos entrantes y salientes y, en general, las relaciones públicas del centro.

Su tarea principal es garantizar que la imagen de la academia y los resultados concretos de la comunidad, incluidos los proyectos estudiantiles curriculares y extracurriculares, estén siempre actualizados, visibles y bien presentes en todos los canales internos y externos.

### *Responsabilidades*

- Gestión de todas las necesidades de redacción, contribuir en fotos para uso social, creaciones gráficas básicas y coordinar proyectos de producción de video basado en las Estrategias de Marketing y presupuesto;
- Diseño e implementación las estrategias de comunicación y promoción de los cursos en acuerdo con el management local;
- Gestión de campañas de promoción en plataformas en línea (Website, Google, Facebook, etc.) con el posible apoyo agencias externas;
- Relaciones públicas, desarrollo y renovación de alianzas y contacto con instituciones;
- Organización y eventual presentación y/o moderación de eventos;
- Reporting del departamento de Marketing;
- Control y gestión de informes internos de competencia;
- Gestión del presupuesto correspondiente;
- Control y supervisión de agencias y proveedores;
- Supervisión de los procesos de comunicación y promoción;
- Supervisión de los procesos de producción de videos y creación de contenidos;
- Supervisión de procesos de proyectos con industria y ex alumnos.
- Gestión de informes para el grupo y para el equipo i
- Organización y coordinación del personal del departamento;
- Publicación de contenido con énfasis en redacción fuerte para el sitio web de acuerdo con la estrategia de contenido;
- Planificación, preparación y ejecución de todas las campañas promocionales por correo electrónico (boletines de la base de datos de clientes, promociones para estudiantes) de acuerdo con el plan de la campaña.

*Eres el/la candidat@ perfect@ si tienes...*

*Requisitos mínimos:*

- Título universitario o certificación equivalente en una materia pertinente (p. ej., medios creativos, marketing, periodismo);
- Al menos 2 años de experiencia en un puesto de Marketing, Comunicaciones y/o Periodismo;
- Experiencia en curación y publicación de contenido en blogs y redes sociales (énfasis en Facebook e Instagram);
- Habilidad para escribir textos atractivos para uso social, campañas de correo electrónico y sitios web;
- Producir, comprender o curar medios visuales, apropiados para diferentes audiencias y canales dentro de las pautas de marca establecidas;
- Habilidad para priorizar y manejar demandas competitivas;
- Excelente nivel de español hablado y escrito;
- Muy buen nivel de inglés hablado y escrito;
- Derecho a vivir y trabajar en Barcelona.

*Requisitos deseados:*

- Experiencia en producciones audiovisuales;
- Experiencia en educación superior o sector de medios creativos.